



INFORME QUE EMET L'ENGINYER TÈCNIC MUNICIPAL EN RELACIÓ A LA VALORACIÓ DEL SÒL URBÀ OCUPAT PELS ELEMENTS PUBLICITARIS SITUATS EN ESPAIS PÚBLICS DEL TERME MUNICIPAL D'INCA

La valoració del terreny ocupat pels elements publicitaris s'ha realitzat en funció del cost estimat de lloguer de locals situats en zones semblants. (6,24 €/m² mes) Atesos que es tracta d'elements exposats al públic, el cost s'ha repercutit en un 50 % exclusivament sobre la façana considerant una profunditat edificable de 18 m.

Per tant, el preu anual per un metre quadrat de publicitat serà de 673,47 €/m².

Tenint en compte el número d'elements a instal·lar en els espais públic i el seu tipus, tenim que el benefici que es pot obtenir és el següent:

Núm	Element	Tamany [m ²]	Preu	Total anual per element	Total anual
12	MUPI	0,75	673,47 €	505,10 €	6.061,23 €
87	Valla peatonal	0,15	673,47 €	101,02 €	8.788,78 €
39	Indicador de carrer	0,14	673,47 €	94,29 €	3.677,15 €

TOTAL ANUAL	18.527,16 €
--------------------	--------------------

Per això, expedeixo el present informe als efectes oportuns.

Inca, 2 d'octubre de 2018

L'enginyer tècnic municipal

Pere Mestre Rayó