ANNEX I

Ordenança reguladora transitòria de l'activitat publicitària (AP)

Article 1. Activitat publicitària en sòl urbà i en sòl urbanitzable

1. Els cartells publicitaris amb suports en béns privats han de complir les condicions generals i les específiques dels apartats següents:

    a. Els cartells publicitaris han d'incorporar la informació mínima referent a la llicència, el seu titular i la data de concessió.

    b. Les dimensions i situació dels cartells en cap cas han de superar l'alçària reguladora corresponent al lloc on se situa, o la més baixa si n'hi ha més d'una; tampoc es poden situar a una alçària inferior a 2,50 m per damunt la rasant de la vorera, i al seu vol en relació amb el plànol vertical situat sobre l'alineació de l'edificació o del tancament en el cas d'ordenació aïllada no pot superar els 15 cm.

    c. La seva construcció ha de ser resistent a l'acció dels agents atmosfèrics i geofísics, especialment pel que fa al vent; ha de quedar tapada a la vista o integrada estèticament en el conjunt segons el projecte que es presenti. Aquesta integració s'ha de complir amb els elements auxiliars de l'estructura com són les passarel·les.

    d. Les instal·lacions publicitàries, tant pel contingut com per la configuració, no han de desentonar a l'ambient urbà.

    e. Les instal·lacions publicitàries en cap cas poden impedir la contemplació dels béns i elements incorporats al Catàleg de Protecció.

    f. Els suports per a activitats publicitaris han de ser de materials ignífugs.

    g. La separació entre cartells publicitaris, serà com a mínim de 0,80 metres i ha de ser la mateixa en tot el conjunt.

    h. Els títols habilitants de tanques o cartelleres publicitàries tindran un termini temporal de cinc anys de vigència. Arribat al seu terme, podran renovar-se quan s'acrediti el compliment d'aquesta disposició i que les instal·lacions existents són segures o es procedeixi a la substitució d'aquestes.

    i. En el cas de tanques o cartelleres publicitàries existents a l'entrada en vigor de les presents disposicions, que compten amb títol habilitant, es disposarà d'un termini de cinc anys perquè s'acrediti el bon estat de seguretat i conservació de les instal·lacions mitjançant certificació subscrita per una persona tècnica competent en la matèria; en cas contrari es declararà la seva caducitat i s'ordenarà la retirada de les instal·lacions publicitàries. La presentació de la certificació haurà d'actualitzar-se cada cinc anys.

    j. Aquestes autoritzacions o renovacions necessitaran un informe favorable de la Comissió de Centre històric, Catàleg i Paisatge urbà en els casos en que es consideri convenient per part dels serveis tècnics del departament d'Obres als

efectes de l'aplicació de l'article 68 de la LUIB relatiu a l'adaptació de les construccions a l'entorn.

2. L'activitat de publicitat exterior, en els sòls on estigui permesa, es podrà realitzar amb algun dels següents tipus de suports:

    a. Tancaments provisionals de solars sense edificar o parcialment edificats.

    b. Parets mitjaneres.

    c. A interiors de solars

    La instal·lació de tanques o cartells ha de ser compatible amb l'existència d'edificació acabada. Els cartells que incorporin il·luminació, a més de les limitacions pròpies dels cartells tenen les corresponents a rètols lluminosos.

3. Publicitat mitjançant cartelleres a tancaments provisionals de solars en alineació de façana.

    La publicitat mitjançant tanques o cartelleres publicitàries es pot dur a terme a tancaments provisionals de solars independentment de la seva destinació urbanística al planejament vigent, amb subjecció a les condicions següents:

    a. El tancament s'ha d'adaptar a les presents normes i s'ha de construir amb materials que ofereixin seguretat i conservació decorosa, amb acabats tals com obra vista, arrebossats pintats o estucats, o plafons de formigó tractat.

    b. Les cartelleres s'han de situar damunt el tancament, alineades damunt el seu pla i sense sobresortir-ne en cap cas.

    c. Es permet només una línia o bateria de cartells col·locats damunt una franja situada entre 2 i 6,5 m de la rasant del carrer o espai públic. La línia o bateria de cartells ha de guardar unes proporcions regulars. En qualsevol cas, la cartellera publicitària no ha d'excedir d'una alçària de 3,5 m des de la seva base.

    d. No es permet que els elements de suport i estructurals de les cartelleres siguin visibles des de les vies o espais públics i, per tant, quan es pugui percebre la part lateral o posterior d'aquestes instal·lacions s'han de revestir de forma que resultin uniformes i homogènies.

    e. Si disposen d'il·luminació, els aparells, quan siguin exteriors a la instal·lació, s'han de situar a la coronació dels cartells i respondre a una solució uniforme i homogènia per al conjunt dels instal·lats al solar. Poden sobresortir del pla del tancament un màxim de 0,60 m sense que se situïn a cap punt damunt la via o espai públic a menys de 3,50 m de la rasant de la vorera i 5 m damunt la calçada.

    f. Les cartelleres s'han de situar separades per espais intermedis regulats. Aquests espais han de ser d'obra, posts, planxes, tires, bandes, làmines o elements similars que donin un aspecte homogeni, regular i ordenat al conjunt, així com un resultat formal harmònic i coherent amb l'entorn. La proporció d'espais intermedis ha de ser com a mínim un 15% i la de cartelleres com a màxim un 85% de la línia o banda total. No cal mantenir aquesta proporció a solars de dimensions iguals o inferiors a 13,20 m.

    g. La superfície publicitària màxima serà de cent cinquanta metres quadrats (150 m²) per cada cent metres (100 m.) de línia de façana del solar.

h. El conjunt de les cartelleres i els elements de suport i estructurals ha d'oferir la resistència i la seguretat necessàries per evitar-ne la caiguda, amb una atenció especial a l'efecte del vent.

i. Es permeten quan se situen a una distància mínima de 4 m respecte de la paret mitjanera. Aquest espai haurà de tenir el tractament que es regula a l'apartat f anterior.

4. Publicitat mitjançant cartelleres a tancaments de protecció d'obres.

La publicitat mitjançant tanques o cartelleres als tancaments de precaució d'obres de nova planta, reforma o rehabilitació d'edificis, com també d'enderrocament, durant el transcurs de les obres, es podrà realitzar d'acord amb les regles següents:

a. Les cartelleres s'han de situar damunt el tancament reglamentari i poden sobresortir del pla d'aquest un màxim de 15 cm i estar col·locades a una alçària mínima de 2,50 m.

b. S'admeten fileres o bateries de cartelleres enrasades a la seva coronació de forma que la part superior se situï com a màxim a l'alçària reguladora determinada com a límit d'alçària per a les edificacions pel planejament aprovat per a la finca si es tracta d'obres de nova planta o bé fins a l'alçaria de l'edifici en cas de reforma total d'aquest o d'enderrocament.

c. Quan les obres de reforma o rehabilitació es refereixen a una part de l'edifici, com coberta, façanes, o similars o a algun dels seus locals o dependències i l'edifici està ocupat totalment o parcial, s'autoritza l'activitat publicitària mitjançant aquestes instal·lacions si no causen molèsties ni tanquen vistes a la resta de dependències habitades de l'edifici. És necessària la conformitat dels seus ocupants i que s'hagi obtingut l'autorització corresponent de la comunitat de propietaris.

d. Si disposa d'il·luminació s'ha de subjectar a les prescripcions assenyalades a la regla de l'apartat anterior.

e. Pel que fa a la seguretat i la solidesa, s'han de subjectar a les prescripcions assenyalades a la regla g de l'apartat anterior.

f. Les cartelleres i els elements de sustentació s'han de retirar al mateix temps que el tancament de protecció.

Per a la instal·lació de publicitat, les obres i, en el seu cas, el tancament han de comptar amb les llicències o títols habilitants en vigor que siguin legalment exigibles. La publicitat serà autoritzada, com a màxim, durant el període de vigència d'aquestes.

Queda prohibida la instal·lació de publicitat abans de l'inici de les obres, durant el temps en què es trobin paralitzades o una vegada finalitzades les mateixes.

5. Els rètols comercials.

a. Els rètols a planta baixa s'han de situar de forma que cap dels seus punts estigui a una alçària inferior als 2,50 m per damunt la rasant de la vorera.

Els rètols a plantes baixes poden tenir un sortint màxim de 0,20 m damunt el pla de la façana, si la seva implantació no romp la continuïtat de la façana ni amaga elements d'interès o significatius de l'edifici. Als fronts i als laterals de les marquesines i elements sortints autoritzats per les normes urbanístiques vigents es permet l'aparició de rètols de forma que amb la seva instal·lació no se superin

els sortints màxims prevists per als elements i que la seva gruixa o alçària no excedeixi de 0,50 m.

Així mateix s'admeten rètols de lletres o signes retallats sense fons o amb fons no opac damunt marquesines i elements similars, de forma que no sobresurtin del perímetre d'aquests i la gruixa o alçària total del conjunt format per marquesines i el rètol no superi els 0,70 m. De forma anàloga, s'admet amb les mateixes limitacions que els rètols o signes se situïn per davall la marquesina, penjant-ne, si la part inferior se situa damunt el nivell de la vorera o espai públic a una alçària màxima de 2,50 m, amb les mateixes limitacions anteriors i sempre que la vorera tingui un metre d'ample. Quant a la composició, s'han de tenir en compte les mateixes consideracions generals que s'han assenyalat en apartats anteriors.

b. En tot cas la vorera ha de tenir 1 m d'ample. Si no hi ha vorera o és inferior a 1 m d'ample, L'Ajuntament determinarà l'alçària i el vol màxim que poden tenir els rètols adossats, atès el trànsit de vehicles i de vianants.

c. Els rètols bandera poden volar amb un màxim de 0,60 m si l'ample de la vorera és d'almenys 1,5 m i la seva ubicació ha de respectar com a mínim els 2,5 m per damunt la rasant de la vorera. A carrers de 4 m o menys o amb voreres d'ample inferior a 1 m no s'admet la instal·lació de rètols bandera; tampoc se n'admeten a carrers sense voreres.

d. Rètols a parets a mitjaneres d'edificis A la part de la mitjanera consolidada s'autoritzen únicament els rètols de lletres o signes retallats sense fons o amb fons opac sense sobresortir dels límits de la mitjanera, amb un sortint màxim de 0,30 m si correspon a la denominació genèrica de l'edifici, local o establiment o l'activitat de qualsevol tipus que s'hi desenrotlli i sempre que l'edifici, local o establiment estigui dedicat a l'activitat de referència. La part ocupada pel rètol no pot superar el 5% de la superfície de mitjanera consolidada.

   No obstant això, si es realitza una actuació d'integració completa de la mitgera, la superfície del rètol podrà ser de fins a una vuitena part de la superfície vista en el cas que s'informi favorablement per la Comissió de Centre Històric, Catàleg i Paisatge Urbà.

e. Els rètols als tancaments provisionals de solars s'admeten amb les mateixes condicions que les assenyalades per a les cartelleres i amb les mateixes restriccions compositives dimensionals i d'ubicació.

f. Els rètols a tancaments de protecció de tot tipus d'obres s'autoritzen amb les mateixes condicions i restriccions que les assenyalades per a les cartelleres.

g. Per a establiments d'oficina de farmàcia, d'ús de seguretat d'edificis i locals de titularitat de les administracions públiques i d'ús sanitari, situats a edificis reculats i flanquejats per edificis o altres construccions, o per altres elements físics que, situats a la zona de reculada, no permetin en tot moment una visió fàcil dels establiments des de punts moderadament llunyans, es permet que els rètols corresponents es col·loquin damunt la vorera de la via pública, situant els seus suports al límit de la vorera amb la zona de reculada i complint el que disposen els anteriors apartats d'aquest mateix article.

6. La il·luminació projectada, sobre qualsevol tipus de suport, ha de tenir sempre una orientació descendent amb una sola línia de projectors en la part superior. La projecció

de llum no podrà sobrepassar els límits de la superfície publicitària i tindrà un efecte d'esvaïment, sense que pugui projectar-se directament sobre la superfície a il·luminar.

La luminància màxima dels suports publicitaris i dels elements d'identificació d'activitats, es limitarà en funció de la grandària de la superfície lluminosa d'acord amb els següents valors:

Superfície lluminosa en m²	Luminància en cd/m²
Menor de 0,5 m2	900 cd/m2
0,5 < S < 2 m2	700 cd/m2
2 < S< 10 m2	500 cd/m2
Major de 10 m2	400 cd/m2

7. Qualsevol anunci o rètol comercial haurà de ser prèviament autoritzat per l'Ajuntament.

   L'Ajuntament podrà requerir, en qualsevol moment, la substitució o retirada d'un rètol o senyalitzador que resulti inadequat conforme a criteris de protecció de la façana, i d'integració en el paisatge urbà, així com per raó de falta de manteniment o falta de seguretat d'acord amb el procediment establert.

8. No es permet la publicitat mitjançant cartelleres en les façanes d'edificis o en tancaments definitius.

   Excepcionalment, l'Ajuntament pot autoritzar de manera temporal, la instal·lació de tanques o cartelleres en parets mitgeres existents o que apareixen a conseqüència de l'enderrocament d'edificacions o en aquelles que tenen una altura superior a la de l'immoble confrontants. En aquests casos es requereix, a més de les condicions de l'apartat 1.1, el compliment de les condicions següents:

   a. la conformitat del titular o comunitat de propietaris de l'immoble confrontant.
   b. realitzar un tractament complet de la mitgera per a la seua integració urbana ambiental.
   c. en la part de la mitgera s'autoritzarà únicament que pot ser ocupada amb anuncis una vuitena part (1/8) de la superfície vista, havent d'utilitzar-se un suport, estructura adequats per a afavorir la seva integració.

   En tot cas, l'autorització serà temporal per termini no superior a cinc anys i finalitzarà anticipadament en el moment d'obtenció de llicència d'edificació del propi solar o del confrontant que impliqui la desaparició de la mitgera.

9. Es prohibeix la instal·lació d'aparells musicals i de propaganda sonora en la via pública.

Article 2. Limitacions a la publicitat exterior en locals comercials

1. Els rètols han de quedar completament embeguts en els buits de mostrador o d'accés.

   L'altura màxima del rètol serà de quaranta (40) centímetres. Els rètols en planta baixa hauran de situar-se de manera que cap dels seus punts es trobi a una altura inferior a 2,50 m. per sobre de la rasant de la vorera.

2. Els elements d'il·luminació del rètol en cas de ser independent d'aquest, no sobresortiran així mateix del pla de façana més de sis (6) centímetres. La il·luminació del rètol no pot

ser intermitent ni mòbil i la font d'il·luminació no pot quedar vista en cap cas. Ha d'estar protegit per una pantalla opaca o translúcida. Es prohibeix qualsevol tipus d'il·luminació directa sobre la visual del vianant.

Per a senyalitzar les oficines de farmàcia i altres centres i establiments de caràcter sanitari, dependències de les Forces i Cossos de Seguretat i de Protecció Civil es podran instal·lar suports lluminosos ajustats a les seves necessitats.

3. No es permeten les marquesines.
4. Es permeten els tendals de lona de carcassa mòbil, segons el disposat a les normes generals, mantenint el caràcter individualitzat dels buits de façana

Article 3. Activitat publicitària en sòl rústic

No s'autoritzen activitats publicitàries en sòl rústic, excepte les de contingut institucional o informatiu que facin referència a usos públics, comunitaris o col·lectius que es desenvolupin en aquest sòl

Article 4. Activitats no subjectes a les disposicions en matèria de publicitat

Queden fora de l'àmbit d'aplicació de les presents normes, les següents activitats i instal·lacions:

a. La publicitat electoral.
b. Les banderes representatives dels diferents països, organismes oficials i institucions públiques, associacions, col·legis professionals, centres socioculturals i religiosos i similars, sense missatge publicitari.
c. El repartiment de publicitat impresa que es regirà per l'Ordenança de Neteja Pública.
d. Els cartells informatius, indicatius o de senyalització direccional relatius a monuments, usos dotacionals i de serveis públics, situats en el viari públic o la seva zona de protecció.