



ORDENANÇA REGULADORA DE LES INSTAL·LACIONS I ACTIVITATS PUBLICITÀRIES. MARÇ 1993

TÍTOL PRELIMINAR

Article 1: Objecte

1. La present Ordenança regula les condicions a les quals hauran de sotmetre's les instal·lacions i activitats publicitàries emplaçades o efectuades en el domini públic municipal o perceptibles des d'aquest domini, en tot el terme Municipal d'Inca. Això no obstant no regirà pel que fa a la propaganda política durant les campanyes electorals ni en general durant les festes i fires locals (significadament el dia del Dijous Bo). En aquests casos s'estarà a les instruccions generals o a les autoritzacions discrecionals que dicti l'alcaldia.
2. A efectes d'aquesta Ordenança, s'entén per publicitat tota acció encaminada a difondre entre el públic qualsevol tipus d'informació i el coneixement de l'existència de qualsevol activitat o de productes i de serveis que s'ofereixin al consum.
3. A efectes tributaris, la publicitat regulada en aquesta normativa s'ajustarà a allò que es disposa en les Ordenances Fiscals corresponents.

Article 2: Limitacions d'ordre general

1. No s'autoritzaran aquelles activitats publicitàries que pel seu objectiu, forma, disseny, qualitat, contingut o ubicació siguin contràries al bon gust, desmereixin del lloc o de l'entorn on estiguin situades (tenint en compte les activitats ja autoritzades), o no estiguin permeses per la normativa vigent.
2. Tampoc no s'autoritzarà:
 - a) La col·locació o instal·lació de qualsevol suport publicitari que pugui ser confós amb els senyals reglamentaris de trànsit, impedeixi la visibilitat o produeixi enlluernament o distracció als conductors de vehicles i/o als vianants o en els llocs on pugui perjudicar o comprometre el trànsit rodat o la seguretat dels vianants.
 - b) Cap tipus de pintades o pictogrames en la via pública, tant si es fan sobre els seus elements estructurals (calçada, voreres, vorada) com sobre el seu equipament (en arbres o qualsevol altre element vegetal, fanals, pilars, mobiliari urbà).
 - c) Els elements i instal·lacions publicitàries constituïdes per materials combustibles, a menys de 30 m de zones d'abundant vegetació.
 - d) Damunt o des dels edificis inclosos en el Catàleg del Patrimoni Arquitectònic Històric-Artístic. En general caldrà ser especialment restrictiu en les autoritzacions que afectin aquests edificis.
 - e) Quan s'ocultin elements arquitectònics o decoratius d'interès malgrat no estiguin inclosos en el catàleg.
 - f) Sobre o des dels temples, cementiris, estàtues, monuments, fonts, dotacions o serveis públics.
 - g) En aquells emplaçaments que puguin impedir o dificultar la contemplació dels d'espais públics, dels edificis, elements o conjunts esmentats en els apartats d) i f), d'aquest número, de les



finques enjardinades, i de perspectives urbanes o paisatgístiques de caràcter monumental, típic o tradicional.

- h) En les finques que continguin masses d'arbres.
 - i) Suspeses sobre les calçades de les vies públiques, ni que sigui parcialment, o en qualsevol emplaçament amb elements recolzats en fanals o sostinguts per altres instal·lacions de servei públic.
 - j) En els llocs que limitin directament les llums o les vistes dels ocupants d'algun immoble o la seva ventilació. En concret davant de finestres o portes d'accés a balcons o terrasses.
 - k) Les que impedeixin o dificultin l'accessibilitat a l'interior dels edificis.
 - l) Es serà especialment restrictiu en les autoritzacions en interiors de solars.
 - m) En aquelles zones o espais en els quals les disposicions especials vigents de qualsevol caire, en el moment de la concreta aplicació, ho prohibeixin de manera expressa. En concret l'alcaldia podrà establir, amb caràcter general, zones o llocs determinats de la ciutat als quals es limiti totalment o parcialment l'exercici d'activitats publicitàries, malgrat que siguin de les autoritzades per la present Ordenança.
3. Això no obstant, l'alcaldia podrà autoritzar transitòriament la instal·lació o el desenvolupament de qualsevol tipus d'activitat publicitària en zones o llocs determinats de la Ciutat en casos d'esdeveniments especials, sinistres i circumstàncies similars, malgrat que no siguin autoritzades per aquesta Ordenança. També podrà establir excepcions de manera motivada.

TÍTOL PRIMER

REQUISITS I LIMITACIONS DE L'ACTIVITAT PUBLICITÀRIA EN ELS DISTINTS SUPORTS

CAPÍTOL I: PUBLICITAT MITJANÇANT CARTELLERES O TANQUES PUBLICITÀRIES

Art. 3.- Limitacions posicional i dimensional.

1. No es permetrà la instal·lació de cartelleres a les façanes d'edificis, a les mitgeres consolidades com a façanes ni a les coronacions d'edificis, excepte en les façanes dels edificis on es duen a terme les activitats anunciades.
2. En cap cas la longitud de les cartelleres, en sentit horitzontal, inclòs el marc, no serà superior a 8,30 m i l'altura presa en sentit vertical a 3,3 m. L'amplada del marc no serà superior a 15 cm. Excepcionalment podran concedir-se instal·lacions de 6x4 m.

CAPÍTOL II: PUBLICITAT MITJANÇANT CARTELLS I ADHESIUS

Art. 4.- Limitacions de col·locació

No s'admetrà la publicitat mitjançant cartells o adhesius enganxats directament sobre edificis, murs i tanques, ni en els seus elements estructurals, ni en l'espai públic, ni en els equipaments, excepte quan es tracti dels espais reservats a aquesta finalitat sobre el mobiliari urbà, especialment dissenyat per a aquesta destinació.



CAPÍTOL III: PUBLICITAT MITJANÇANT RÈTOLS

Art. 5.- Contingut autoritzat. El seu contingut correspondrà a la denominació d'un establiment, raó social del titular, activitat comercial, professional, institucional d'organismes públics, o de qualsevol altre caire que s'hi desenvolupi o que s'hi relacioni directament o indirectament. Excepte el nom comercial, tot l'altre text del rètol estarà redactat, com a mínim, en la llengua pròpia de les Illes.

Art 6.- Sobre terrats i cobertes. S'autoritzarà la instal·lació d'un únic rètol de lletres o signes retallats sense fons que correspongui exclusivament a la denominació genèrica de l'edifici o nom comercial de l'establiment o empresa que hi sigui instal·lat, situat en el pla virtual prolongació del pla de la façana o mitgera, d'una alçada màxima de 1,80 metres, sense superar l'equivalent a 1/10 de l'alçària de l'edifici, comptada des del pla de recolzament del rètol.

Art 7.- Rètols del tipus "bandera" i d'altres similars.

1. Només s'autoritzarà aquest tipus de rètols amb un sortint màxim total de 60 cm. Els que s'instal·lin sobre el parament de la façana se'n separaran un mínim de 10 cm. i la distància entre el caire de la vorera i l'extrem més sortint dels rètols no serà en cap cas inferior a 60 cm.
2. En tot cas, només s'admetrà la col·locació d'una instal·lació d'aquest tipus per local i haurà d'haver-hi una distància mínima de 8 m. entre dos rètols o instal·lacions consecutives. Se situaran de manera que la seva part inferior es trobi com a mínim a una altura de 2,50 m. sobre la vorera o el terreny de l'espai públic contigu i sense que la part superior sobresurti del terrat. Quan el rètol o instal·lació estigui situat sota un cos arquitectònic sortint, la distància entre ells serà com a mínim igual a l'alçada del rètol.
3. No se'n permetrà l'emplaçament en els vèrtexs dels angles que formin els plans de la façana, ni a menys de 40 cm. d'aquests punts i, en tot cas, a 1 m. de la partió mitgera.

Art. 8.- En tendals

1. En les plantes baixes, les barres tensores i altres elements de la instal·lació se situaran a una altura mínima sobre el nivell de la vorera o espai públic de 2,20 m. sense que cap punt del tendal, serrells o laterals, s'alcin a menys de 2 m. El seu sortint o volada des del pla de la façana on es recolzen no podrà ser superior, en cap punt, a l'amplada de la vorera menys 30 cm ni tampoc podrà sobrepassar l'amplada del buit que es cobreixi.
2. En les plantes pis dels edificis, s'admetrà aquest tipus de tendals amb un sortint que no serà superior al màxim permès per la normativa urbanística per als cossos sortints oberts en aquestes plantes.

Art 9.- Rètols en les vies o espais públics

1. Els rètols situats directament en la via pública tan sols podran autoritzar-se excepcionalment quan tinguin per finalitat senyalitzar l'existència o els accessos a serveis públics de l'Administració en tots els nivells i, quan resulti imprescindible, a establiments privats destinats a aparcaments, farmàcies, clíniques, dispensaris i establiments similars.
2. Es podrà autoritzar discrecionalment la col·locació de tendals que, adossats a la façana d'un edifici, es recolzin mitjançant peus drets directament sobre la via pública, amb subjecció a les següents prescripcions:



- a) Els pilars o pals de recolzament hauran de tenir un diàmetre màxim, segons el cas, de 10 cm. i hauran de situar-se de manera que no dificultin el trànsit rodat i de vianants, ni els suposi cap perill.
 - b) Les barres tensores i altres elements de la instal·lació se situaran a una altura mínima sobre el nivell de la vorera de 2,50 m. sense que cap punt del tendal, serrels o laterals s'alcin a menys de 2,20 m. sobre l'esmentat nivell.
3. De manera discrecional es podrà autoritzar l'emplaçament directe sobre les voreres i espais públics de tendals per a protegir vetlladors i terrasses de bars, restaurants i establiments similars.
 4. En tots els casos l'Administració podrà exigir el dipòsit d'un aval o fiança que garanteixi la reparació dels paviments, voreres, vorades, arborat i elements de mobiliari urbà possiblement afectats per a la col·locació del rètol.

Art. 10.- En concret els rètols lluminosos

1. L'element lluminós no produirà efectes de parpelleig o llampades.
2. Aquest tipus de publicitat no s'admetrà en els edificis catalogats.
3. S'admetrà només una instal·lació d'aquest tipus per edifici.
4. L'altura total del rètol no serà superior a la meitat de l'altura de l'edifici sobre el qual s'instal·li, ni en cap cas superior a 10 m.
5. Se situaran paral·lels als plans de la façana o als elements tècnics situats sobre la coberta, sense sobresortir lateralment dels seus límits i en tot cas, disposats de manera ordenada i harmònica respecte de l'edifici.
6. S'admetran aquestes instal·lacions en les parets mitgeres dels edificis amb subjecció a les condicions generals. En aquest cas s'acceptarà un sortint màxim de 0,40 m del pla de la mitgera.

No existirà limitació pel que fa a l'ocupació de la superfície de la mitgera no consolidada com a tal, però en cap cas no es tolerarà que sobresurti del seu perímetre.

CAPÍTOL IV: PUBLICITAT MITJANÇANT BANDERES, BANDEROLES, PANCARTES I LONES

Art 11.- Objecte. Quan per raó de la seva instal·lació tècnica de suport puguin tenir caràcter d'elements fixes, s'assimilaran als rètols del tipus bandera; quan sobresurtin respecte del pla de la façana, i si estan col·locats paral·lelament al pla, s'assimilaran a les cartelleres publicitàries, i en conseqüència els seran d'aplicació les regulacions pertinents. Els altres supòsits hauran d'acomodar-se a les disposicions d'aquest capítol.

Art 12.- Requisits

1. El missatge publicitari haurà de correspondre a la difusió de les activitats que, amb caràcter circumstancial, periòdic o estacional, es desenvolupin en l'edifici i, per tant, a la llicència es farà constar expressament el període per al qual es concedeix.



2. Les dependències i locals de l'edifici hauran d'ésser dedicats, en la totalitat, a algun dels següents usos: comercial, industrial, esportiu o recreatiu, i residencial, excepte en els supòsits als quals es refereix l'apartat següent.
3. En els edificis en construcció o acabats, però no completament ocupats, s'admetran les que tinguin per objecte anunciar la venda o lloguer dels seus locals, qualsevol que sigui la destinació.
4. Sobre terrats o cobertes d'edificis s'autoritzarà aquest tipus de suport en aquesta situació, si ells mateixos i els elements de sustentació no sobresurten del pla virtual de la alineació de façanes i sempre que l'altura de la instal·lació no sigui superior a 1,80 m. sobre el nivell del terrat o cobertura. Quan es tracti de banderes, l'altura màxima a la qual es podrà arribar serà de 4,50 m.
5. En parets mitgeres d'edificis no s'autoritzaran en cap cas.

CAPÍTOL V: PUBLICITAT MITJANÇANT VEHICLES EN LA VIA PÚBLICA

Art 13.- Publicitat mitjançant vehicles en la via pública

1. La publicitat mitjançant vehicles que circulin per la via pública o hi estiguin estacionats queda prohibida amb caràcter general. Tan sols s'exceptuen els vehicles de la mateixa empresa que exhibeixin llegendes, grafismes, pictogrames, dibuixos, emblemes, anagrames, etc, sobre la carrosseria, referents al nom, o raó social de l'empresa o de l'activitat exercida.
2. La publicitat megafònica realitzada des de vehicles es regularà pel que es preveu per a aquest mitjà.

CAPÍTOL VI: PUBLICITAT MITJANÇANT PROJECCIONS FIXES O ANIMADES I MITJANÇANT SISTEMES ELECTRÒNICS

Art. 14.- Prohibició de pantalles. Queda prohibida la publicitat mitjançant projeccions fixes o animades així com amb pantalles gegants de video, raigs làsser, hologrames, rètols electrònics, etc.

CAPÍTOL VII: REPARTIMENT INDIVIDUALITZAT DE PROPAGANDA ESCRITA I DE MOSTRES I OBJECTES

Art. 15.- Repartiment individualitzat de propaganda. Aquest tipus de repartiment només s'autoritzarà per tal que es realitzi davant del local que s'anuncia, el qual es responsabilitzarà de mantenir netes de propaganda les voreres i calçades de l'entorn visual publicitari. Per a la concessió de l'oportuna llicència, l'Administració podrà exigir el dipòsit d'un aval o fiança que garanteixi el compliment d'aquesta condició.

CAPÍTOL VIII: PUBLICITAT SONORA

Art 16.- Publicitat sonora. La publicitat acústica, sigui oral o musical, megafònica o no, s'ajustarà a les disposicions següents:

- a) Solament podrà realitzar-se durant l'horari oficial d'obertura del comerç o en l'horari que especialment s'autoritzi en cada cas.
- b) La potència dels altaveus no podrà excedir en cap moment el nivell sonor de 3 dB. sobre el soroll de fons ambiental, mesurat en la zona de pas de vianants i a l'interior del local habitat més proper al focus sonor.



- c) En tot cas hom s'atindrà allò que es disposa en l'Ordenança Municipal de Renous i Vibracions o qualsevol altra disposició vigent que afecta aquesta activitat.

TÍTOL SEGON DE LES LLICENCIES I LES CONCESSIONS

Art 17.- Necessitat de la llicència.

1. Serà necessària l'obtenció de la llicència municipal prèvia per a desenvolupar qualsevol de les activitats publicitàries regulades en aquesta Ordenança, amb les següents excepcions:
 - a) Les plaques i escuts indicatius de dependències públiques, hospitals, clíniques i dispensaris, activitats professionals i similars, col·locades sobre portes d'accés o a prop.
 - b) Les banderes, banderoles o estandards i elements similars representatius dels diferents països, estats, organismes oficials, centres culturals, religiosos, esportius, polítics, col·legis professionals i centres amb activitats similars.
 - c) Els anuncis col·locats a l'interior de portes, vitrines o aparadors d'establiments comercials, que es limitin a indicar els horaris en què estan oberts al públic, preus dels articles en venda, els motius d'un possible tancament temporal, de trasllat, liquidacions o rebaixes i altres similars, sempre amb caràcter circumstancial.
 - d) Els que es limitin a indicar les situacions de venda o lloguer d'un immoble.
 - e) Altres quan així ho decideixi l'alcaldia.
2. Això no obstant, l'alcaldia podrà ordenar la retirada dels elements publicitaris que calgui, tot i no estar sotmesos a llicència.
3. En els casos d'anuncis instal·lats en suports permanents, privats o subjectes a concessió, l'ajuntament tan sols emetrà llicència autoritzant el suport general essent competència del titular l'autorització de les successives campanyes, sota la seva responsabilitat.

Art. 18: Tramitació de la concessió de llicències

1. Les llicències han de ser sol·licitades per les persones naturals o jurídiques, per a la propaganda de les activitats pròpies en els béns que posseeixin o, si s'escau, per agències de publicitat inscrites en el Registre General corresponent.
2. La sol·licitud haurà d'anar acompanyada de la documentació fotogràfica, gràfica i/o escrita suficient per expressar clarament l'emplaçament i el lloc de col·locació, relacionant-lo amb l'alineació de vial, perímetre de la finca i situació en ella; així com la grandària, forma, materials, colors i altres característiques del suport publicitari, i el contingut del missatge o informació que es pretén difondre.
3. Les sol·licituds seran sotmeses a informe dels Serveis Tècnics Municipals corresponents.

Art. 19.- Manteniment d'instal·lacions duradores. El propietari de la instal·lació publicitària haurà de mantenir-la en perfecte estat de seguretat i conservació durant tot el temps que estigui col·locada, podent-se exigir aval que garanteixi el compliment d'aquesta obligació.



Art. 20.- Limitació temporal de les autoritzacions. Les llicències per a la instal·lació publicitària de tanques tindran una durada determinada i mai superior als quatre anys, sense perjudici de la seva possible renovació.

TÍTOL TERCER DEL REGIM SANCIONADOR I LES RESPONSABILITATS

Art. 21.- Règim sancionador

1. L'incompliment dels preceptes d'aquesta Ordenança seran sancionats amb multa de la quantitat autoritzada per les lleis, sense perjudici de l'adopció de les mesures que s'escaiguin a fi i efecte de restablir la legalitat infringida.
2. La imposició de sancions o multes es graduarà d'acord amb la gravetat de la infracció, el perjudici causat als interessos generals, el benefici obtingut i altres circumstàncies que tinguin relació amb el fet sancionat.

Les multes s'impulsaran prèvia audiència dels interessats i l'incompliment de l'ordre de retirada total o parcial de la instal·lació portarà a la imposició de multes successives.

Art. 22.- Responsabilitat derivada de les infraccions De la infracció d'allò que disposa aquesta Ordenança, en seran responsables solidàriament:

- a) En primer lloc, l'empresa publicitària, o bé la persona física o jurídica que hagués disposat la col·locació de l'anunci, sense prèvia llicència o concessió, o amb infracció de les condicions que s'hi estableixin o dels preceptes de la present Ordenança.
- b) El propietari del terreny, immoble o concessionari de la instal·lació on els anuncis han estat col·locats.

Art. 23.-Termini de retirada i actuació subsidiària. Les ordres de desmantellament o retirada de cartelleres, rètols i altres instal·lacions similars hauran de ser complertes per les empreses publicitàries en el termini màxim de 48 hores.

En cas d'incompliment, procediran a retirar-les els serveis municipals a costa de les empreses infractores, les quals hauran de pagar les despeses corresponents a l'execució subsidiària, a més de pagar les sancions.

L'ordre de retirada, quan no es disposi de llicència, serà independent de l'ordre de legalització, de manera que serà immediatament efectiva, mentre no estigui legalitzada la instal·lació.

Art. 24.- Activitats i instal·lacions publicitàries en sòls o béns de domini públic municipal sense llicència. Les instal·lacions publicitàries sense llicència o concessió des de o sobre sòl d'ús o domini públic municipal, no necessitaran el previ requeriment al responsable de la instal·lació, i seran retirades per l'Ajuntament, amb repercussió de les despeses a l'interessat, a més de la imposició de les sancions que corresponguin.

DISPOSICIÓ ADDICIONAL

L'ajuntament disposarà d'un llibre-registre en el que es faran constar les llicències concedides en virtut de la present ordenança.

DISPOSICIONS TRANSITÒRIES



1. Els titulars de totes les activitats publicitàries que no disposin de la corresponent autorització en el moment de l'entrada en vigor de la present ordenança disposaran del termini d'un mes per a presentar la corresponent sol·licitud, en la forma que s'expressa a les mateixa, fent excepció d'aquelles que estiguin en tramitació. En el mateix termini l'ajuntament elaborarà un llistat de totes les llicències concedides fins a l'entrada en vigor que s'unirà com a annex en el llibre-registre que es preveu en la disposició addicional.
2. Les activitats publicitàries que disposin d'autorització però no s'adaptin a la present ordenança restaran fora d'ordenació.