

MODEL DE RESUM I OBJECTIUS PER A LA INSCRIPCIÓ DE LES JORNADES D'ESTUDIS LOCALS D'INCA

Primer autor¹, segon autor², tercer autor³

1: Afiliació del primer autor. Adreça electrònica

2: Afiliació del segon autor. Adreça electrònica

3: Afiliació del tercer autor. Adreça electrònica

RESUM

Escrigui aquí el resum de la seva comunicació. Utilitzi els tipus de lletra i mides de lletra que figuren en aquesta plantilla o escrigui directament sobre ella si ho prefereix. L'extensió màxima del resum serà d'una pàgina i no s'inclouran figures ni taules ni cites bibliogràfiques.

Una vegada escrit el resum, guardi l'arxiu amb el nom corresponent al cognom del primer autor i enviï'l a l'adreça indicada a les bases de les Jornades com a arxiu adjunt.

El resum és un component essencial de la comunicació, tenint en compte que són la principal escaparata a la que accedeixen els potencials lectors. S'ha de ser conscient de la qualitat formal (estil de redacció, estructura) i del contingut (rellevància del tema, metodologia i resultats). Del resum i dels objectius dependrà l'acceptació de la comunicació a les Jornades d'Estudis Locals d'Inca per part de la Comissió Científica.

Paraules clau: escriure aquí les paraules clau separades per comes (un màxim de 5)

OBJECTIUS DE LA COMUNICACIÓ

1. Redactar els objectius que es pretenen assolir amb la comunicació
2. Identificar una necessitat o un problema sobre el què es formularà una resposta o alternativa
3. Detallar els objectius de forma clara i concisa
4. Expressar els objectius, sempre, amb infinitiu inicial