

MEMÒRIA DE L'ÀREA PROMOCIÓ ECONÒMICA I DE LA CIUTAT ANY 2025



Ajuntament d'Inca

ÍNDEX

0. INTRODUCCIÓ.....	2
0.1. Línies d'actuació.....	4
1. FOMENT DE LA CULTURA EMPRENEDORA AL MÓN EDUCATIU DINS EL MUNICIPI D'INCA.....	4
1.1. Programa "Joves Emprenedors 2024-2025".....	4
1.2. Associació Seniors Espanyoles para la Cooperación Técnica:.....	9
2. INFORMACIÓ A PERSONES EMPRENEDORES.....	13
3. CONTINUACIÓ DEL SERVEI DEL PUNT D'INFORMACIÓ ÚNIC (PIU).....	14
.....	17
.....	18
4. CONVENIS, ACORDS I COL·LABORACIONS.....	19
4.1. Convenis de col·laboració IncaBusiness.....	19
4.1.1. Associació de Seniors Espanyoles para la Cooperación Técnica.....	19
4.2. Col·laboració amb altres institucions públiques o privades.....	20
4.2.1. Associació de Comerciants i Restauradors d'Inca.....	20
4.2.2. Associació Activa't Inca.....	21
4.2.3. Cambra de Comerç de Mallorca.....	25
.....	26
4.2.4. Associació del Petit i el Mitjà Comerç de Mallorca (PIMECO).....	27
4.3. Col·laboració amb altres àrees.....	28
4.3.1. Àrea de Serveis Econòmics.....	29
4.3.2. Àrea de Formació i Ocupació.....	29
4.3.3. Àrea d'Educació.....	32
4.3.4. Àrea de Turisme.....	35
5. INCABUSINESS.....	36
5.1. XIII CICLE DE CONFERÈNCIES.....	37
5.1.1. El poder de les narratives. El poder del Morbo.....	37
5.1.2. L'ocupació a Inca. Taula de diàleg en el marc de la 2 ^a Fira de l'Ocupació de l'Ajuntament d'Inca.....	41
5.1.3. Projecció d' <i>Overbooking</i>	43
5.1.4. Sopes i vi. Sabor tradicional, idees noves.....	44
5.1.5. Mallorca en el focus: bastint ponts per al futur.....	48
5.1.6. De la cullera a la ciutat: un debat de disseny.....	50
5.1.7. L' <i>influencer</i> responsable.....	52
5.2. XIV CICLE DE CONFERÈNCIES.....	57
5.2.1. Dissenyar per fer créixer un negoci. Relaja el coco.....	57
5.2.2. Presentació del llibre <i>Hotel Universal</i> de l'autor Joan Llinàs Cuadros.....	59
5.3. ALTRES ESDEVENIMENTS D'INCABUSINESS.....	60
5.3.1. Presentació dels Fons Next Generation Inca.....	60
5.3.2. Espònsors de l'esdeveniment "Empresa i futur" 2024.....	61
6. SUBVENCIONS SOL·LICITADES.....	62
6.1. Ajuda sol·licitada a la Cambra de Comerç de Mallorca.....	62
6.2. Subvenció sol·licitada a SICTED.....	65

0. INTRODUCCIÓ

La memòria de l'Àrea de Promoció Econòmica i de la Ciutat de l'Ajuntament d'Inca inclou totes les activitats organitzades i impulsades per aquesta, i executades per altres entitats privades segons contracte formalitzat. Així mateix, s'hi informa d'aquelles activitats dutes en col·laboració amb altres entitats públiques.

Durant el període de 2025 el municipi d'Inca ha travessat una bona conjuntura econòmica, degut a una lenta, però constant recuperació dels greus patiments de la COVID-19. Durant els primers anys, una vegada superada l'epidèmia, l'Àrea es va dedicar a aprovar i tramitar sis convocatòries de subvencions per als petits comerços i empresaris del municipi, es varen dur a terme formacions impartides en línia i presencials sobre la venda i promoció per internet, i es va atendre infinitat de sol·licituds d'ajuda per resoldre qualsevol tràmit amb l'Ajuntament.

L'any 2025 l'Àrea es dedicà a millorar l'oferta de conferències de la marca personal de l'Ajuntament, IncaBusiness, a incrementar les formacions dirigides a un públic més petit i a continuar amb el servei de derivació per l'assessorament als emprenedors.

D'altra banda, es continuà col·laborant amb les entitats de comerciants, restauradors, empresaris i empreses del polígon d'Inca. En aquest sentit, es va donar suport a activitats organitzades per les associacions, com Activa't Inca i l'Associació de Comerciants i Restauradors d'Inca, i es varen dur a terme reunions amb l'Associació Empresaris Polígon d'Inca per abordar temes clau relacionats amb el desenvolupament i el dinamisme de la zona industrial del municipi.

Com a novetat, es varen incrementar les publicacions d'ajudes i subvencions al comerç, l'empresa i als autònoms; s'enviaren aquestes publicacions per correu electrònic i per una llista de difusió del WhatsApp. Tant les activitats que ha realitzat l'Àrea com la difusió d'ajudes i subvencions anteriorment esmentades es troben publicades a l'apartat d'Actualitat de la pàgina web <https://incabusiness.org/>.

Finalment, l'Ajuntament i en concret aquesta àrea, d'entre altres, ha sol·licitat les subvencions destinades a la transformació digital i modernització de les administracions de les entitats locals, en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, i s'efectua la convocatòria corresponent a 2022. Aquestes ajudes aniran dirigides a les actuacions següents:

- NEXT GENERATION – Contracte de serveis per a la transformació digital d'empreses locals per a l'impuls del turisme comercial i de millora de la pàgina web de promoció turística, de la gestió de continguts i de les xarxes socials.
- NEXT GENERATION – Contracte de serveis per a les Jornades de Sensibilització i Formació en Transformació Digital i Turisme.

0.1. Línies d'actuació

A continuació es presenten les diferents línies d'actuació de l'Àrea de Promoció Econòmica i de la Ciutat.

1. FOMENT DE LA CULTURA EMPRENEDORA AL MÓN EDUCATIU DINS EL MUNICIPI D'INCA

Objectius

- Difondre i fomentar la cultura emprenedora entre l'alumnat d'educació primària i, alhora, permetre que adquireixin un seguit de competències, habilitats i valors bàsics com ara la iniciativa en la presa de decisions, l'autonomia, el treball en equip, l'autoconcepte, entre d'altres.
- Tenir consciència del valor del treball individual i col·lectiu, i desenvolupar hàbits d'esforç i treball en l'estudi, així com actituds de confiança, amb iniciativa personal i emprenedoria, autodisciplina, sentit crític, responsabilitat, curiositat, interès, plaer per aprendre i creativitat en l'aprenentatge.

1.1. Programa "Joves Emprenedors 2024-2025"

1. Explicació del programa

"Joves Emprenedors d'Inca" sorgeix per impulsar a tota una generació de joves emprenedors motivats amb valors i compromesos socialment per coadjuvar en la creació de riquesa cap a la societat. No en va, l'objectiu del curs és la creació d'un projecte empresarial de caire social.

L'autoconeixement, la formació d'equips, els models de negoci, l'ètica empresarial i emprenedoria social, la parla en públic, l'autogestió, la creació de marca i les distintes estratègies promocionals i de venda serviran als alumnes del programa per establir les bases i aprendre les necessitats per posar en marxa el seu projecte. Entre les sessions, però, no s'oblidaran tampoc temes fonamentals com l'estudi de mercat i de la viabilitat del projecte, l'orientació al client i la identificació d'oportunitats de negoci. A més, disposaran d'una sèrie de sessions de pràctica en què podran posar sobre la taula tot l'après durant el programa.

2. Participació al programa per part dels centres docents

Centres contactats	7 centres	Col·legi Beat Ramon Llull
		Col·legi La Salle
		Col·legi Pureza de Maria
		Col·legi Sant Vicenç de Paül
		Col·legi Santo Tomás de Aquino
		IES Berenguer d'Anoia

		IES Inca
Centres participants	5 centres	Col·legi Beat Ramon Llull
		Col·legi La Salle
		Col·legi Santo Tomás de Aquino
		IES Berenguer d'Anoia
		IES Inca

3. Participació al programa per part dels alumnes

Un total de 26 alumnes, de les 30 places que es varen oferir.

Col·legi Beat Ramon Llull	8 alumnes
IES Berenguer d'Anoia	5 alumnes
IES Inca	2 alumnes
Col·legi La Salle	6 alumnes
Col·legi Santo Tomás de Aquino	5 alumnes

4. Programació de les sessions i excursions

Sessió 1

Introducció al programa "Joves Emprenedors". Funcionament, materials i acords. Sessió d'aliança amb el projecte.
Lilian Goberna & Tolo Oliver

Sessió 2

Emprendre o no emprendre. Emprenedoria social. Perfil de l'emprenedor/a.
Jorge Serrano

Sessió 3

Autoconeixement: identificant el meu estil de personalitat amb DISC.
Lilian Goberna

Sessió 4

Propòsit i felicitat. El propòsit en l'empresa.
Jorge Serrano

Visita empresa 1

Pintures i lacats Toni Planas

Sessió 5

Creació de grups. Identificant oportunitats de negoci. Requisits dels projectes d'emprenedoria social.
Lilian Goberna

Sessió 6

Competència: innovació. Desenvolupant la innovació per a la nostra idea de negoci. Desenvolupament del producte/servei.
Tomeu Guiscafrè (WDNA)

Sessió 7

El pla d'empresa.
Jordi Ber (Scoolinary)

Sessió 8

Responsabilitat social corporativa.
Cipriano Ferreiro (Biolínea)

Sessió 9

Mentoria 1: sessió d'orientació amb mentors del sector elegit.

Visita empresa 2

Garden Hotels

Sessió 10

Competència: comunicació influent.
Elevator Pitch
Lilian Goberna

Sessió 11

Client: identificació del nostre *target* de client.
Xavier Pasquet (Deacorde Agency)

Sessió 12

Competència: orientació al client.
Goretti Tur

Visita empresa 3

Fundació Es Garrover

Sessió 13

Persones i organització:
departaments i estructura organitzativa.
Lilian Goberna

Sessió 14

Aspectes clau en les finances empresarials.
Edu Vilanova (Refineria)

Visita empresa 4

Teatre Principal d'Inca.

Sessió 15

Comunicació i màrqueting 1:
disseny de la presentació del projecte.
Tolo Oliver

Visita empresa 5

Camper-Nnormal

Sessió 16

Comunicació i màrqueting 2: pla de comunicació.
María José García (Mallorca Live Festival)

Sessió 17

Pla financer. Viabilitat del negoci.
Edu Vilanova (Refineria)

Sessió 18

Comunicació i màrqueting 3: xarxes socials.
Araceli Bosch (Deacorde Agency)

Sessió 19

Comunicació i màrqueting 4:
disseny del logotip.
Toni Camps (Deacorde Agency)

Visita empresa 6

One Motors

Sessió 20

Mentoria 2: sessió d'orientació amb mentors del sector elegit.

Sessió 21

Pràctica: projecte d'emprenedoria social.
Lilian Goberna & Tolo Oliver

Sessió final

Acte de cloenda.
Presentació de projectes d'emprenedoria social.
Lilian Goberna & Jorge Serrano

5. Publicacions

- Els nous joves del programa "Joves Emprenedors d'Inca"

<https://incabusiness.org/ca/noticia/els-nous-joves-del-programa-de-joves-emprenedors-dinca/>



- **Acte de cloenda del cicle "Joves Emprendors 2024-2025"**
<https://incabusiness.org/ca/noticia/joves-emprenadors-2024-quanyadors/>

Assistència: 66 persones (39 homes i 27 dones).







1.2. Associació Seniors Espanyoles para la Cooperación Técnica:

1. Explicació del catàleg de tallers

L'associació Seniors Espanyoles para la Cooperación Técnica ofereix als col·legis la possibilitat de rebre uns tallers per inculcar l'esperit emprenedor. Aquests tallers queden inclosos al catàleg d'activitats impulsat i creat per l'Àrea d'Educació de l'Ajuntament d'Inca.

2. Contingut del catàleg

Plaça d'Espanya, 1. 07300 Inca · Tel. 871 914 000 · Fax 971 880 819 · www.incaciatat.com · CIF P0702700F

Nom del taller	Continguts	Edats
Emprenedoria	Sensibilització i conceptes bàsics, amb test de talent.	ESO i BATX.
Emprendre avui. Sí, es pot!	Adaptar-se als nous contextos i cercar de manera transgressora...	ESO, BATX. i FP
Treballar en equip, "co, co, co"	Xerrada i joc educatiu per crear el concepte de col·laborar-coordinar-cooperar	ESO, BATX. i FP
Els errors més freqüents d'un emprenedor	No planificar, excés de confiança, no diferenciar-se, són errors que es paguen.	FP i UNI.
Economia circular i nous models de negoci	Sistema d'aprofitament de recursos on prevalen la reducció, la reutilització i el reciclatge.	PRIM., ESO i BATX. FP i UNI.
Com sobreviure a una entrevista de treball	Com preparar-la, què demanaran, com contestar i com presentar-se.	BATX., FP i adults sense estudis universitaris
Integrar-se al món laboral	Conèixer el mercat laboral actual i què demana. Conèixer les teves competències i actituds, davant la demanda de les empreses. Realitzar un CV a partir de l'autoconeixement. Com enfrontar-te a una entrevista de feina.	BATX., FP i adults sense estudis universitaris
Elaboració d'un pla d'empresa	Deu continguts imprescindibles per a l'elaboració d'un pla d'empresa.	FP i UNI.
Aspectes jurídics i fiscals en l'empresa	Bases juridicofiscals per a la creació d'empreses i cooperatives.	FP i UNI.
Introducció al Canvas – generació de models de negoci	Els nou passos bàsics per generar un negoci.	FP i UNI.
Educació financera	El llenguatge dels bancs. Dirigida a estudiants, es pretén ensenyar-los els conceptes i productes més usuals de les entitats financeres, i els diferents perills amb els quals ens podem trobar.	ESO i BATX. FP i UNI.

Educació financera 2	El llenguatge dels bancs. Dirigida a emprenedors i empresaris, se'ls mostren diferents conceptes que han de manejar en el seu dia a dia amb les entitats financeres i els diferents productes, el coneixement dels quals els ajudarà a triar els més adequats per al seu finançament.	Emprenedors
Com presentar un projecte	El taller desenvolupa els diferents aspectes que és necessari tenir presents per realitzar una presentació, bé sigui un projecte d'un treball escolar o similar.	BATX., FP i adults sense estudis universitaris

3. Participació al programa per part dels centres docents

DATA	TEMA	ON ÉS	A QUI	T/h	Nre. d'assis.
24/1/25	Educació financera	IES Berenguer d'Anoia	FP GB2	1	6
6/2/25	Com sobreviure a una entrevista de treball	IES Berenguer d'Anoia	GM1 i GM2	2	40
6/2/25	Com sobreviure a una entrevista de treball	IES Berenguer d'Anoia	FPB 1r i 2n	1	11
9/4/24	Integrar-se al món laboral	IES Berenguer d'Anoia	FP Cert. Prof. Comerç	2	6
15/4/25	Integrar-se al món laboral	IES Berenguer d'Anoia	GP GM	2	13

4. Nou catàleg d'activitats període 2025-26

Nom del taller	Continguts	Edats
Emprenedoria	Sensibilització i conceptes bàsics, amb test de talent.	ESO i BATX.
Emprendre avui. Sí, es pot!	Adaptar-se als nous contextos i cercar de manera transgressora...	ESO, BATX. i FP
Treballar en equip, "co, co, co"	Xerrada i joc educatiu per crear el concepte de col·laborar-coordinar-cooperar.	ESO, BATX. i FP
Els errors més freqüents d'un emprenedor	No planificar, excés de confiança, no diferenciar-se, són errors que es paguen.	FP i UNI.

Economia circular i nous models de negoci	Sistema d'aprofitament de recursos on prevalen la reducció, la reutilització i el reciclatge.	PRIM., ESO i BATX. FP i UNI.
Com sobreviure a una entrevista de treball	Com preparar-la, què demanaran, com contestar i com presentar-se.	BATX., FP i adults sense estudis universitaris
Més enllà del currículum: les <i>soft skills</i> que et faran destacar	La importància de les habilitats toves com la comunicació, el treball en equip, la resolució de problemes i l'adaptabilitat, explicant amb exemples per què són tan valorades per les empreses.	BATX., FP i adults sense estudis universitaris
El futur del treball: carreres que encara no existeixen i les habilitats per a elles	Pots parlar sobre l'impacte de la tecnologia (IA, robòtica) i les noves professions emergents en camps com la sostenibilitat, la ciència de dades o la ciberseguretat. L'objectiu d'aquesta xerrada és inspirar els joves a mirar més enllà de les professions tradicionals.	BATX., FP i adults sense estudis universitaris
Intel·ligència emocional en el treball: gestiona l'estrès i el conflicte	Pots abordar com reconèixer i manejar les teves pròpies emocions i les dels altres, un factor clau per construir relacions professionals sanes. L'objectiu és donar eines per reconèixer i manejar les pròpies emocions i les dels altres.	BATX., FP i adults sense estudis universitaris
Ocupabilitat (<i>curriculum vitae</i>)	L'objectiu és ensenyar-los a presentar-se en el mercat laboral per poder tenir èxit quan presentin el seu CV i que els cridin per a una entrevista.	BATX., FP i adults sense estudis universitaris
Elaboració d'un pla d'empresa	Deu continguts imprescindibles per a l'elaboració d'un pla d'empresa.	FP i UNI.
Aspectes jurídics i fiscals en l'empresa	Bases juridicofiscals per a la creació d'empreses i cooperatives.	FP i UNI.
Introducció al Canvas – generació	Els nou passos bàsics per generar un negoci.	FP i UNI.

de models de negoci		
El llenguatge dels bancs	El llenguatge dels bancs. Dirigida a estudiants, es pretén ensenyar-los els conceptes i productes més usuals de les entitats financeres i els diferents perills amb els quals ens podem trobar.	ESO i BATX. FP i UNI.
El llenguatge dels bancs 2	El llenguatge dels bancs. Dirigida a emprenedors i empresaris, se'ls mostren diferents conceptes que han de manejar en el seu dia a dia amb les entitats financeres i els diferents productes, el coneixement dels quals els ajudarà a triar els més adequats per al seu finançament.	Emprenedors

2. INFORMACIÓ A PERSONES EMPRENEDORES

Durant el període 2025 s'ha continuat col·laborant amb les entitats de Seniors Españoles para la Cooperación Técnica i amb IBempren de l'Agència de Desenvolupament Regional de les Illes Balears (ADR Balears), a qui derivam els usuaris que volen emprendre.

D'altra banda, s'ha publicat informació de subvencions tant a emprenedors com a empreses i comerços, a l'apartat d'Actualitat de la pàgina web <https://incabusiness.org/ca/actualitat/>.

1. Explicació del servei

La persona acudeix amb cita al Punt d'Informació Únic de l'Ajuntament d'Inca. Durant aquesta se sol·licita informació sobre el projecte emprenedor que es vol posar en pràctica, l'estat actual d'aquest, les necessitats de l'emprenedor i les dades personals de la persona interessada. S'emplena tota la informació necessària per fer-la arribar a les entitats col·laboradores i es facilita directament a la persona usuària aquella informació simple, com informar-se sobre les ajudes i subvencions vigents.

Entre dos i tres dies més tard es fa una comprovació de l'estat de la sol·licitud.

2. Usuaris derivats i proposta de negoci

Nom de l'usuari	Emprenedoria
Usuari 1	Quiromasajista Inca
Usuari 2	Dri-vita snacks saludables
Usuari 3	Coworking d'art i artesania
Usuari 4	Bar y heladería Quiero más

Usuari 5	Bar i creperia
----------	----------------

Totes les sol·licituds es troben amb l'estat finalitzat, exceptuant l'usuari 3, que continua amb l'assessoria.

3. Publicacions d'ajudes i subvencions

- **Ajuts en innovació i digitalització per a PIMES 2025**

<https://incabusiness.org/ca/noticia/subvencions-innovacio-pymes-balears-2025-2027/>

- **Ajudes per a la millora del comerç 2025**

<https://incabusiness.org/ca/noticia/ajudes-comer%C3%A7-2025-balears/>

- **Ajuts per a projectes d'internacionalització**

<https://incabusiness.org/ca/noticia/ajudes-internacionalitzacio-empreses-balears/>

- **Beneficis de cotització a la Seguretat Social**

<https://incabusiness.org/ca/noticia/beneficis-cotitzacio-seguretat-social/>

- **Ajudes destinades a la digitalització d'empreses del Segment III (entre 0 i menys de 3 empleats) dins del Programa Kit Digital**

<https://incabusiness.org/ca/noticia/ayudas-digitalizacion-pymes-segmento-iii-kit-digital/>

- **Finançament més accessible per a petits negocis en Balears**

<https://incabusiness.org/ca/noticia/ayudas-financieras-autonomos-empresas-islas-baleares/>

- **Microcrèdits per a emprenedors**

<https://incabusiness.org/ca/noticia/microcreditos-emprededores-autonomos-adr-baleares-la-caixa/>

- **Convocatòria d'ajudes per a la digitalització de petites entitats i explotacions agràries**

<https://incabusiness.org/ca/noticia/convocatoria-dajudes-per-a-la-digitalitzacio-de-petites-entitats-i-explotacions-agraries/>

- **SOIB empreses – necessitau personal?**

<https://incabusiness.org/ca/noticia/soib-empreses-necessitau-personal/>

- **Programa superior de transformació digital i intel·ligència artificial de LabPyme Balears**

<https://incabusiness.org/ca/noticia/programa-superior-de-transformacio-digital-i-intel-ligencia-artificial-de-labpyme-balears/>

3. CONTINUACIÓ DEL SERVEI DEL PUNT D'INFORMACIÓ ÚNIC (PIU)

Es continua donant servei al ciutadà en qualsevol aspecte relacionat amb l'Administració local i amb l'àmbit turístic.

El tipus d'atenció s'ha segmentat en els temes següents a partir del mes de març de 2025: Targetes TIB, Informació turística, Informació de l'Ajuntament, Informació sobre ajudes i subvencions, Serveis socials i Emprenedors.

A la taula s'indica el nombre de persones usuàries ateses:

MES	TIB	TURISME	INCACIUTAT	AJUDES	S. SOCIALS	EMPRÈN
-----	-----	---------	------------	--------	------------	--------

MARÇ	46	14	1	2	1	3
ABR.	84	14	6	-	-	-
MAIG	69	25	6	-	1	2
JUNY	41	5	2	-	-	-

Per fer front a la constant sol·licitud d'informació sobre temes relacionats amb el transport de les Illes Balears (TIB), s'ha instal·lat un cavallet que indica que l'oficina es troba voltant l'edifici. No obstant això, encara continuem atenent sol·licituds d'aquest tipus.



Es varen sol·licitar millores a l'oficina del Punt d'Informació Únic de l'Ajuntament d'Inca i un manual corporatiu de la marca.

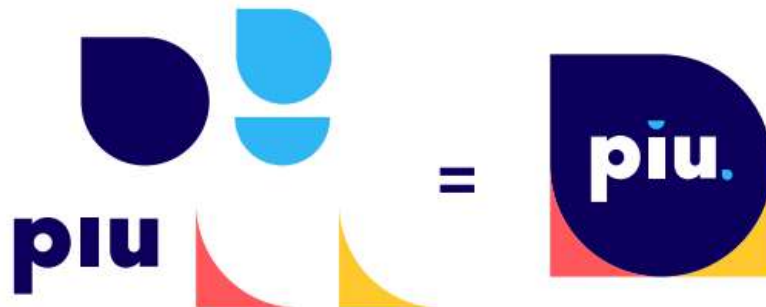
Logotip

Versió principal de la marca corporativa, composta per la icona i el nom en un mateix element.



Construcció

El logotip està construït per diferents elements geomètrics. Junts componen una única peça on el nom de la marca es troba al centre de les formes.



Blanc i negre (Horitzontal)

piu.
Punt d'Informació Únic









Fons de color (Horitzontal)





Colors

Els elements geomètrics que componen el logotip combinen quatre colors principals. S'utilitzaria un cinquè color, el verd, com a complementari per usar-se a les diverses aplicacions corporatives.

					
#0d005c	#30b5f5	#ffc92e	#ff575c	#ffffff	#009640
R: 13 G: 0 B: 92	R: 48 G: 181 B: 245	R: 255 G: 201 B: 46	R: 255 G: 87 B: 92	R: 255 G: 255 B: 255	R: 0 G: 150 B: 64
C: 100 M: 96 Y: 33 K: 35	C: 67 M: 11 Y: 0 K: 0	C: 0 M: 23 Y: 86 K: 0	C: 0 M: 78 Y: 52 K: 0	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0	C: 84 M: 11 Y: 96 K: 1

Elements gràfics

Elements gràfics complementaris a la identitat de marca. Recursos per a les diverses aplicacions corporatives.



Signatura de correu



4. CONVENIS, ACORDS I COL·LABORACIONS

4.1. Convenis de col·laboració IncaBusiness

4.1.1. Associació de Seniors Espanyoles para la Cooperación Técnica

L'Àrea té signat un conveni amb l'associació de Seniors Espanyoles para la Cooperación Técnica que es prorroga cada any.

En aquest sentit, SECOT BALEARS assumeix els següents compromisos:

- a) Posar a disposició de l'AJUNTAMENT D'INCA el seu equip d'experts per donar suport i assessorament pels serveis d'assistència tècnica i formació en els diferents programes que estableixi l'Ajuntament d'Inca per al suport a emprenedors, treballadors autònoms, agrupacions de caràcter empresarial o altres, mitjançant procés de mentoria o tutoria per a la millora de l'activitat en les àrees d'organització, comercialització, producció o finançament, i altres que, en cada exercici, es considerin d'interès en el marc d'aquest conveni i puguin ser cobertes amb garanties.
- b) Informar l'AJUNTAMENT D'INCA de forma regular i periòdica en relació amb la marxa del programa.
- c) Complir la normativa reguladora de la protecció de les dades de caràcter personal i altres assumptes necessaris per a un correcte desenvolupament del programa.

L'AJUNTAMENT D'INCA es compromet, d'altra banda, a:

- a) Promoure i difondre aquest conveni entre les dues empreses que es troben en els seus diferents programes d'acompanyament, i a fer-ne difusió pública a través dels seus canals habituals.



4.2. Col·laboració amb altres institucions públiques o privades

Durant el període de 2025 es va col·laborar amb les associacions Activa't Inca, ACIRI i la Cambra de Mallorca.

1. Resum de les col·laboracions

Es varen dur a terme actuacions relacionades amb el comerç i els empresaris del municipi. Foren dedicades, d'una banda, a la reactivació del comerç en dates assenyalades com Nadal o Sant Valentí i, de l'altra, a informar els comerços sobre la nova normativa de facturació de les empreses que va entrar en vigor al desembre de 2025 i la implementació d'un sistema ERP amb l'ajuda de programes com "Kit Digital".

2. Publicacions de les activitats

4.2.1. Associació de Comerciants i Restauradors d'Inca

- **Inca fa Nadal 2024**

<https://incabusiness.org/ca/noticia/inca-fa-nadal-2024/>



4.2.2. Associació Activa't Inca

- Èxit en la campanya nadalenca d'Activa't Inca

<https://incabusiness.org/ca/noticia/exito-campa%C3%B1a-navidena-comercio-local-inca/>





- **Estimar el comerç d'Inca té premi, Sant Valentí 2025**
<https://incabusiness.org/ca/noticia/premiar-comercio-local-san-valentin-inca-2025/>





- Primera edició de “Tastam Inca”, amb cuina en directe a càrrec de Marga Coll

<https://incabusiness.org/ca/noticia/tastam-inca/>





4.2.3. Cambra de Comerç de Mallorca

- **Resum del Tour Digital 2025: com impulsar la teva empresa amb sistemes ERP i "Kit Digital"**

<https://incabusiness.org/ca/noticia/tour-digital-2025-inca-transformacion-digital-erp/>





4.2.4. Associació del Petit i el Mitjà Comerç de Mallorca (PIMECO)

- **Campanya “Compra local i guanya més”, 2025.**
<https://incabusiness.org/ca/noticia/campanya-compra-local-i-guanya-mes-2025/>

Campanya impulsada per PIMECO en col·laboració amb els ajuntaments d'Inca, Porreres i Campos, i el suport del Consell de Mallorca.

Aquesta iniciativa té com a objectiu fomentar el comerç de proximitat i dinamitzar l'activitat econòmica local. Els clients que realitzin compres superiors a 20 € podran participar en el sorteig de vals regal i productes locals amb més de 7.500 € en premis a Inca i 3.500 € a Porreres i Campos.

A Inca s'hi apuntaren 120 comerços, i s'hi esperà un gran moviment comercial.

L'entrega de premis es realitzà el 16 de desembre de 2025 amb un total de més de 1.400 registres de compra per part dels ciutadans.

COMPRA LOCAL I GUANYA MÉS

Dóna vida al teu poble. Compra local i entra al sorteig de 15000€ en premis!



4.3. Col·laboració amb altres àrees

L'Àrea de Promoció Econòmica i de la Ciutat col·labora amb altres àrees per ampliar els seus serveis i actuacions. Durant l'any 2025 es va col·laborar amb l'Àrea de Serveis Econòmics de l'Ajuntament, i les àrees de Formació i Ocupació, i Educació.

4.3.1. Àrea de Serveis Econòmics

Durant el període 2024/25 l'Àrea de Serveis Econòmics va iniciar actuacions de control permanent per comprovar el funcionament de l'activitat economicofinancera del sector públic local, comprovant el compliment de requisits i obligacions de la subvenció concedida durant l'any 2021 "Reiniciam Inca".

Segons els càlculs de la mida mostral, es varen comprovar un total de 63 beneficiaris de la subvenció i se'n varen obtenir 11 que incomplien qualcun dels criteris per obtenir la subvenció. L'Àrea de Promoció Econòmica i de la Ciutat com a òrgan gestor de la subvenció va realitzar un total d'11 expedients de reintegrament.

Extrapolant el nombre de beneficiaris que varen reintegrar la subvenció, l'Àrea de Serveis Econòmics va incrementar la mostra de les actuacions de control permanent a la resta del nombre total de beneficiaris, un total de 394.

Arran de la nova incorporació d'un tècnic dedicat a la sol·licitud i aprovació de noves subvencions, i a la tramitació de subvencions existents, aquesta figura s'encarregarà de dur a terme la resta de reintegraments pertinents per a la dita convocatòria.

4.3.2. Àrea de Formació i Ocupació

Durant la II Fira d'Ocupació a Inca, organitzada per l'Àrea de Formació i Ocupació, es va dur a terme paral·lelament la taula de diàleg "L'ocupació a Inca".

1. Explicació de l'actuació

La taula de diàleg organitzada per IncaBusiness i AJE Balears va abordar els principals reptes del mercat laboral balear, fent-hi participar experts de diverses àrees, incloent-hi recursos humans, formació, sindicalisme i empresa.

La taula va estar moderada per Lucía Mayor, periodista, publicista i *coach* certificada, i es va compondre per Yolanda Calvo, secretària general de CCOO; Tomeu Garcies, director-editor del diari digital *Economía de Mallorca*; Antoni Garau, director del CIFP del Pau Casesnoves; Agustín Echevarría, director de RH de Garden Hotels; Lucy Maestre, propietària de la franquícia McDonald's a Inca; Yoann Blanc, president d'AJE de les Illes Balears; Xisca Barceló, regidora de l'Àrea de Formació i Ocupació de l'Ajuntament d'Inca; i Jorge Morell, fundador de Legaltechies.

2. Conclusions

La taula de diàleg va permetre identificar els principals desafiaments del mercat laboral i generar un espai de debat per a la cerca de solucions. Entre les conclusions més rellevants, es destaquen:

Canvi cultural: és necessari un canvi cultural que fomenti la cultura de l'esforç, la formació contínua i l'adaptació al canvi. Els participants van coincidir en la necessitat de promoure una actitud proactiva cap a la formació i la reinvençió

professional, així com una major conscienciació sobre la importància de la productivitat i la competitivitat.

Habitatge: la problemàtica de l'habitatge s'erigeix com un obstacle significatiu per a l'atracció i retenció de talent. Es va destacar la urgència d'abordar el problema mitjançant la creació d'habitatge públic, la regulació dels preus de lloguer i la cerca de solucions innovadores que garanteixin l'accés a un habitatge digne a preus assequibles.

Formació: es va posar de manifest la necessitat de millorar la formació professional, adaptant-la a les necessitats del mercat laboral, facilitant la formació contínua dels treballadors i promovent la col·laboració publicoprivada. Es va emfatitzar la importància de la formació dual com una via eficaç per a la inserció laboral, així com la necessitat de formar els formadors perquè puguin adaptar-se al ritme accelerat del canvi tecnològic.

Col·laboració publicoprivada: es requereix una major col·laboració entre el sector públic i el privat per afrontar els desafiaments del mercat laboral. Les empreses han d'involucrar-se activament en la formació dels seus treballadors i en l'adaptació de l'oferta formativa a les necessitats del mercat. Així mateix, es necessiten polítiques públiques que facilitin l'accés a la formació, incentivin la creació d'ocupació i promoguin la diversificació de l'economia.

3. Publicació

- **Taula de diàleg "L'ocupació a Inca"**

<https://incabusiness.org/ca/noticia/mesa-dialogo-incabusiness-fira-ocupacio-baleares-2025/>





4.3.3. Àrea d'Educació

Per segon any consecutiu l'Àrea de Promoció Econòmica i de la Ciutat participa del programa "Comerç i escola".

1. Explicació de l'actuació

L'Àrea d'Educació, l'Àrea de Promoció Econòmica i l'entitat ADR Balears van col·laborar per dur a terme el programa "Comerç i escola", una proposta didàctica per acostar els més petits al teixit comercial.

Entre els objectius del programa destaquen:

- Acostar els alumnes del primer cicle de primària al teixit comercial del municipi.
- Donar a conèixer l'oferta del comerç minorista: veure la diversitat de comerços de la localitat i dels productes i serveis que ofereixen.
- Captar nous clients: sensibilitzar infants i joves perquè coneguin i comprin a les botigues de la seva localitat.

2. Participants

Col·legis participants	Nombre de nins i nines
CEIP Nuredduna	50
Col·legi Pureza de Maria	102

Comerços participants	Can Tomeu de Cas Sereno
	Confiteria Can Delante
	Merceria La Florida
	Esparteria Ca'n Toni Blancos
	Rellotgeria i Joieria Fuster
	Celler Sa Travessa
	Artesania Francisca Truyols
	Mercat Cobert d'Inca

3. Publicacions

- "Comerç i escola": coneixent el comerç local des de les aules

<https://incabusiness.org/ca/noticia/comerc-i-escola-coneixent-el-comerc-local-des-de-les-aules/>





4.3.4. Àrea de Turisme

La intenció de l'Ajuntament d'Inca al període 2025 ha sigut la promoció de la gastronomia, del seu patrimoni i de la seva història a nivell nacional.

1. Explicació de l'actuació

Es va col·laborar amb l'Àrea de Turisme per a l'organització de la presentació, el 23 de gener, de "Videorutes d'Inca" a l'edició 2025 de Fitur a Madrid, a la parada de les Illes Balears, i per a la promoció del projecte "Inca, porta d'entrada a la Serra de Tramuntana" durant la duració de la fira.

Es varen acabar les rutes pertinents per presentar-les a la fira, així com es va sol·licitar la confecció de mapes i un vídeo del projecte "Inca, porta d'entrada a la Serra de Tramuntana".

<https://incaturistica.es/portatramuntana/>

A la fira les dues rutes es varen presentar pels protagonistes següents:

- Videoruta del variat amb Miquel Calent

Acompanyats pel reconegut xef Miquel Calent, els participants varen descobrir la història i la tradició del plat mallorquí per excel·lència: el variat. Aquesta ruta guiava els visitants per establiments d'Inca on gaudir d'aquest combinat de tapes, tot revelant anècdotes i l'evolució d'un autèntic símbol gastronòmic local.

<https://incaturistica.es/videorutas/ca/portfolio-item/videoruta-del-variata-amb-miquel-calent/>

- Videoruta gastronòmica amb Andreu Genestra

En aquesta experiència guiada pel prestigiós xef Andreu Genestra, els participants varen explorar l'essència de la cuina inquera a través de visites a productors locals de vi, formatge artesanal, embotits tradicionals, pa de llenya, mel i hidromel. Genestra connectava cada sabor amb la terra, les històries i la sostenibilitat que defineixen la gastronomia de qualitat d'Inca.

<https://incaturistica.es/videorutas/portfolio-item/videoruta-de-gastronomia-local-con-andreu-genestra/>

Les presentacions varen anar acompanyades d'uns quaderns de viatge amb informació cultural, gastronòmica i històrica d'Inca, com a obsequi als assistents.

2. Publicacions

- **Inca presenta el projecte “Videorutes” a Fitur**

<https://sominca.org/inca-presenta-el-projecte-videorutes-a-fitur/>

- **Inca es promociona a Fitur**

<https://incaciatat.com/inca-es-promociona-a-fitur>

5. INCABUSINESS

IncaBusiness es presenta enguany amb l'organització de tres conferències amb les temàtiques de comunicació digital, gastronomia i mitjans de comunicació, acompanyades de tres taules rodones dedicades a temes d'actualitat presentats per cònsols, l'ocupació al municipi i el producte i servei dels artesans a l'illa.

Cicle	Actuació	Data i hora	Localització	Assistència
XIII	El poder de les narratives. El poder del Morbo	16 de gener a les 19:30 h	Teatre Principal d'Inca	76 assistents
	L'ocupació a Inca. Taula de diàleg en el marc de la 2ª Fira de l'Ocupació de l'Ajuntament d'Inca	20 de febrer a les 13:00 h	Fàbrica Ramis	9 assistents
	Projecció d' <i>Overbooking</i>	6 de març a les 20:00 h	Teatre Principal d'Inca	51 assistents
	Sopes i vi. Sabor tradicional, idees noves	20 de març a les 19:30 h	Esment Inca	35 assistents
	Mallorca en el focus: bastint ponts per al futur	8 de maig a les 13:00 h	Hotel Puro Palma	6 assistents

	De la cullera a la ciutat: un debat de disseny	15 de maig a les 19:00 h	Espai 110 Mallorca	50 assistents
	<i>L'influencer responsable</i>	22 de maig a les 19:30 h	Teatre Principal d'Inca	211 assistents
XIV	Dissenyar per fer créixer un negoci	4 de setembre a les 19:30 h	Teatre Principal d'Inca	66 assistents

Els objectius principals d'IncaBusiness enguany han sigut:

1. Invertir en esdeveniments d'empresa per incrementar la visibilitat de la marca IncaBusiness.
2. Conèixer proveïdors diversos per especialitzar cada esdeveniment a una entitat professional de qualitat.
3. Contractar ponents amb un caixet més elevat i trobar el públic interessat en la matèria i el conferenciant.
4. Dur a terme una activitat fora del municipi per donar a conèixer la marca a Palma.
5. Aconseguir un model de conferències replicable en el temps per facilitar la continuació de la marca.

5.1. XIII CICLE DE CONFERÈNCIES

5.1.1. El poder de les narratives. El poder del Morbo

Pablo Amade porta vint anys d'experiència en el món de la creativitat. Es va enamorar del branding de la mà de Wally Olins a Londres, i des de llavors s'ha dedicat a crear i desenvolupar marques entre Espanya i el Regne Unit. Es va formar com a creatiu a la Central Saint Martins i ha tengut clients com Vicio, FC Barcelona, Sevilla FC, Correos, Guggenheim Bilbao o Coca-Cola, entre d'altres.

Havent treballat en diferents agències de comunicació, va fer el seu gran salt en solitari amb Vicio, tot creant la seva estratègia i identitat de marca.

“Vicio. La burger que te da lo tuyo. A domicilio”.

Arran d'aquest projecte, es va embarcar en el seu propi amb Morbo™ Brand Makers. En destaquen clients com Sonar, Brunch Electronik i Freshly Cosmetics, entre d'altres.

Com bé diu Morbo: “Creim que una marca provocadora s'emporta totes les mirades. Ho feim mesclant data, neurones, disseny i partint des d'allò incòmode fins que ja no faci mal. Cream el major impacte sobre el teu negoci.”

En “El poder de les narratives. El poder del Morbo”, Pablo parla sobre el poder de les narratives en la nostra cultura; la capacitat de poder introduir una idea en la ment de la gent i mantenir-la.

Durant la conferència, es reflexionà sobre la pertinença de les emocions, si són pròpies de l'individu o si són producte de com ens fan sentir les marques.

- **Inca té morbo**

<https://incabusiness.org/ca/noticia/conferencia-pablo-amade-marketing-branding-inca/>





5.1.2. L'ocupació a Inca. Taula de diàleg en el marc de la 2ª Fira de l'Ocupació de l'Ajuntament d'Inca.

El nivell de contractació de les Illes Balears va aconseguir el seu màxim durant l'any 2017 amb un total de 536.514 contractes executats. No obstant això, la crisi de la COVID al 2020 afectà sobre manera l'arxipèlag Balear, amb la destrucció durant aquell any del 50 % dels contractes anteriorment esmentats. Tot i que a dia d'avui les Balears han recuperat gran part d'aquesta pèrdua, hi ha una sèrie de qüestions que es repeteixen a dia d'avui:

Existeix actualment un desajustament entre la demanda i l'oferta d'ocupació? Des de l'expectativa de l'empresari, realment hi ha una manca de personal qualificat?

Des de la perspectiva de les persones que busquen ocupació, l'oferta de treball de les empreses s'ajusta a les seves expectatives, quant al nivell de preus de consum i la situació de l'habitatge actual?

Existeix un coneixement de les normes internacionals promulgades per l'OIT (Organització Internacional del Treball), entre elles complir amb el requisit d'oferir una ocupació digna?

Són la conciliació laboral i l'encariment de l'habitatge aspectes a tenir en compte a l'hora d'oferir un lloc de treball per les empreses?

Aquestes qüestions i altres foren proposades i dirigides a la taula de diàleg per la moderadora Lucía Major (publicista, periodista i *coach* certificada), en el marc de la 2a Fira d'Ocupació de l'Ajuntament d'Inca. La taula la completaren: Yolanda Calvo (secretària general de CCOO), Tomeu Garcies (director-editor del diari digital *Economía de Mallorca*), Antoni Garau (director del CIFP Pau Casesnoves), Agustín Echevarría (director de Recursos Humans de Garden Hotels), Lucy Maestre (propietària de la franquícia McDonalds a Inca), Yoann Blanc (president d'AJE de les Illes Balears), Xisca Barceló (regidora de l'Àrea de Formació i Ocupació de l'Ajuntament d'Inca) i Jorge Morell (fundador de Legaltechies).

- Taula de diàleg "L'ocupació a Inca"

<https://incabusiness.org/ca/noticia/mesa-dialogo-incabusiness-fira-ocupacio-balears-2025/>





5.1.3. *Projecció d'Overbooking*

Es tractà d'una col·laboració amb l'Associació Amics del Cinema d'Inca i Comarca per mostrar des d'un punt de vista crític el que comporta per a Mallorca rebre un nombre descontrolat de visites turístiques any rere any, sense cap tipus de previsió ni control.

Sinopsi: *Overbooking* analitza els anys de la saturació, el lloguer vacacional il·legal, els embotellaments, l'augment del consum elèctric, petroli i aigua, la generació de brossa i els vessaments al mar. Mai abans havien arribat tantes persones a Mallorca. El 2016 ens visitaren 10,9 milions. El 2017, 11,6 milions. De llavors ençà, any rere any s'han anat superant aquests registres.

Títol original: *Overbooking*.

Documental. Espanya, 2019. 70' min. VO.

Direcció: Àlex Dioscórides Gomis.

Guió: Ernest Riera, Luis Ansorena i Joe Helles.

- **IncaBusiness i ACIC presenten *Overbooking*: reflexió sobre el turisme a Balears**

<https://incabusiness.org/ca/noticia/overbooking-documental-situacion-turistica-baleares/>



5.1.4. Sopes i vi. Sabor tradicional, idees noves

Les sopes mallorquines són molt més que un plat: són història, cultura i identitat. En aquest esdeveniment únic, s'explorà l'evolució d'aquesta recepta emblemàtica a través d'una experiència que combinà cuina en directe, reflexió i degustació.

Guiats per experts en gastronomia i història, es tractà d'un viatge des de les arrels més profundes d'aquest plat fins a les interpretacions més innovadores. Sílvia Garcia, doctora en Nutrició i Ciències dels Aliments, i membre del Grup de Recerca en Nutrició Comunitària i Estrès Oxidatiu de la UIB, parlà de les sopes mallorquines i de la seva contribució a la dieta mediterrània. Tomeu

Arbona, del cèlebre Fonet de la Soca, mostrà com manté viva la tradició amb el seu enfocament d'arqueologia gastronòmica. Víctor García, xef de La Fortalesa de Cap Rocat, ens oferí una versió contemporània, adaptada als sabors actuals sense perdre l'essència. I Melisa Puente, xef formadora de la cuina d'Esment, ens parlà de la importància de preservar i transmetre aquest llegat culinari.

La periodista Araceli Bosch (cofundadora de Chefs(in)) conduí el diàleg, tot creant un espai de debat sobre quins elements han de romandre inalterables i quins poden evolucionar en la cuina mallorquina.

L'experiència culminà amb la degustació de les tres versions de les sopes mallorquines cuinades en directe.

Fou un esdeveniment organitzat per Chefs(in) per assaborir el passat, el present i el futur de la gastronomia de Mallorca. Tradició o innovació? Tu decideixes.

- **Sabor tradicional, idees noves. Sopes i vi**

<https://incabusiness.org/ca/noticia/sabor-tradicional-idees-noves-taller-gastronomic-mallorca/>









5.1.5. Mallorca en el focus: bastint ponts per al futur

La ciutat fou l'escenari d'una nova trobada de reflexió i debat organitzada per IncaBusiness. "Mallorca en el focus: bastint ponts per al futur" reuní destacats experts per debatre qüestions de rellevància estratègica per a l'illa, amb el propòsit d'impulsar la cooperació i el desenvolupament tant a nivell local com internacional. S'abordaren temes d'actualitat, com el turisme, la immigració, els intercanvis culturals i la seguretat.

Les conclusions obtingudes seran difoses posteriorment per enriquir el debat públic.

- **Mallorca en el focus: bastint ponts per al futur**
<https://incabusiness.org/ca/noticia/mallorca-en-el-focus-bastint-ponts-per-al-futur/>





5.1.6. De la cullera a la ciutat: un debat de disseny

Aquesta taula rodona connectà les marques de disseny locals amb el seu públic, mitjançant la participació de creatius que operen en diferents àrees del procés de disseny: des de la ideació a la fabricació, distribució, màrqueting i premsa, fins al consumidor.

L'objectiu era aportar solucions que poguessin fomentar el creixement de les empreses i les col·laboracions, en un teixit urbà i creatiu que té molt potencial: Inca i la resta de l'illa. Els seus participants foren una mescla d'empresaris locals i talents internacionals que contribueixen activament en la vibrant escena del disseny a Mallorca: Roberto Papparcone, de Paparkone ceràmiques; Cecilia Sörensen, de la marca de moda sostenible Cecilia Sörensen; Isla i Resmes arquitectura i disseny de mobles i il·luminació; Joan Adrover, de By Positive estudi gràfic i de disseny; Blaire Dessent, de les revistes *View Mallorca* i *TL Magazine*; i Marc Nicolau, de Bulthaup Nicolau.

A la taula es tractaren aspectes com la qüestió urgent de connectar els artesans amb mercats apropiats i discutir solucions que marquin la diferència, pensant localment i globalment (premsa-agències de comunicació i disseny-venda-distribució); com aconseguir que els fabricants es posicionin dins del segment de consumidors insatisfets actualment amb la producció en massa; i el potencial del teixit creatiu d'Inca per fomentar noves oportunitats de col·laboració.

- **De la cullera a la ciutat: una taula de diàleg de disseny**

<https://incabusiness.org/ca/noticia/de-la-cullera-a-la-ciutat-una-taula-de-dialeg-de-disseny/>





5.1.7. L'influencer responsable

Participants: Edu Galán, Ambartxu, Dr. Carlos Rubí, Luis de Val i sor Lucía Caram, moderats per Xisco Umbert.

Enguany, el XIII Cicle IncaBusiness centrà la seva mirada en els reptes i les oportunitats del futur, a través d'una programació valuosa en propostes inspiradores i amb un fort enfocament en la innovació, la sostenibilitat i la transformació social. Al llarg d'aquesta edició s'han abordat temàtiques clau

que convidaven a la reflexió i que tenien com a objectiu generar un impacte real en el teixit empresarial local, promovent idees pràctiques i sostenibles.

Una de les cites més destacades tengué lloc el 22 de maig amb la conferència “L’influencer responsable”, una jornada que analitzà el paper que juguen els creadors de contingut en la construcció d’una societat més conscient. El col·loqui estigué moderat pel periodista Xisco Umbert i comptà amb la participació de cinc veus influents del panorama nacional i internacional.

Entre els participants hi hagué Luis de Val, CEO i fundador de YouPlanet, una agència especialitzada en *influencers*, màrqueting i producció de contingut digital. L’acompanyà Edu Galán, escriptor, periodista i tertulià habitual en programes com *Más vale tarde* de La Sexta, i col·laborador a *Más de uno* d’Onda Cero.

També formà part de la taula rodona Ambartxu, influenciadora i empresària amb prop de 150.000 seguidors a les xarxes socials, que compagina la seva faceta de mare amb un fort compromís social. Al seu costat, hi intervingué sor Lucía Caram, monja dominica i creadora de contingut digital, que utilitza les xarxes per transmetre un missatge de fe, compromís i transformació.

Tancà el col·loqui el Dr. Carlos Rubí, un dels cirurgians plàstics més reconeguts de l’Estat, amb una comunitat digital de més de 120.000 seguidors. La seva intervenció aportà una visió professional sobre la influència i la responsabilitat en l’àmbit de la imatge i la salut.

Aquest col·loqui serà una oportunitat per obrir una conversa profunda sobre l’impacte real dels influenciadors en la societat actual i sobre com poden exercir la seva influència des d’una perspectiva ètica i transformadora.

- **L’influencer responsable**

<https://incabusiness.org/ca/noticia/influencer-responsable/>











5.2. XIV CICLE DE CONFERÈNCIES

5.2.1. Dissenyar per fer créixer un negoci. Relajaelcoco.

IncaBusiness, el dijous 4 de desembre va, obrir el XIV Cicle de Conferències amb Pablo Galeano, qui juntament amb Francesco Furno són els fundadors de l'estudi Relajaelcoco, un estudi que va començar en el sector editorial i amb els anys va arribar a centrar-se principalment en el brànding visual.

En l'actualitat l'estudi ha fet un pas significatiu unint-se amb la companyia tecnològica Secture per poder abordar grans projectes de producte digital. L'estudi es va fundar el 2008, i des de llavors Pablo s'ha dedicat a la direcció creativa i d'art de nombrosos projectes, ha treballat amb marques com Adobe, BBVA i Thyssen, entre moltes altres. Ha estat també professor durant anys a diversos centres universitaris, inclòs l'IED de Madrid, on, a més, va dirigir el Màster de Disseny Editorial.

Com diu Pablo Galeano: “Tota empresa té una marca, la reconegui o no. La diferència està en com la gestiona: per a la immensa majoria pot ser una font de creixement o una font de caos. Quan un client decideix invertir en disseny, en realitat està decidint ordenar el seu discurs i enfortir la seva relació amb el públic.”

En aquesta conferència, ens parlà, a través dels seus projectes, sobre com convertir una estratègia en una identitat visual que doni claredat, rellevància i direcció a un negoci.

- Dissenyar per fer créixer un negoci

<https://incabusiness.org/ca/noticia/dissenyar-per-fer-creixer-un-negoci/>





5.2.2. Presentació del llibre *Hotel Universal* de l'autor Joan Llinàs Cuadros

IncaBusiness i Inca Cultura, el dimecres 17 de desembre, van convidar Joan Llinàs Cuadros per fer la presentació del seu llibre *Hotel Universal* al Soma Cafè Inca, una obra que, a través d'un hotel familiar com a escenari central, explora amb sensibilitat i profunditat la realitat turística de Mallorca. L'hotel es converteix en un espai simbòlic on conflueixen turistes, treballadors i històries que reflecteixen la transformació social, econòmica i emocional de l'illa.



5.3. ALTRES ESDEVENIMENTS D'INCABUSINESS

5.3.1. Presentació dels Fons Next Generation Inca

L'Àrea de Promoció Econòmica i de la Ciutat ha rebut en concepte d'ajuda provinent dels Fons Next Generation d'Europa 900.000 euros.

Durant el període 2025, l'Àrea ha tramitat dos contractes:

1. Un contracte de serveis de NEXT GENERATION per a jornades de sensibilització i formació en transformació digital i turisme. Proc. obert simplificat.
2. Un contracte de serveis de NEXT GENERATION per a la transformació digital d'empreses locals per a l'impuls del turisme comercial i de millora de la pàgina web de promoció turística, de la gestió de continguts i de les xarxes socials.

Ambdós contractes s'adjudicaren a l'any 2025, i s'executaran al període 2025 i el 2026.

- **Inca rebrà 7,5 milions de fons Next Generation per a transformar la ciutat**

<https://www.ultimahora.es/noticias/part-forana/2024/07/12/2202735/fondos-next-generation-inca.html>



5.3.2. Espònsors de l'esdeveniment "Empresa i futur" 2024

IncaBusiness va apadrinar, juntament amb altres entitats i empreses, la segona edició de l'esdeveniment "Empresa i futur", iniciativa duita a terme pel diari digital *Economía de Mallorca*.

- **IncaBusiness present en l'esdeveniment "Empresa i Futur" 2024**
<https://incabusiness.org/ca/noticia/incabusiness-present-en-lesdeveniment-empresa-i-futur-2024/>





6. SUBVENCIONS SOL·LICITADES

6.1. Ajuda sol·licitada a la Cambra de Comerç de Mallorca

1. Memòria de la subvenció:

1.1. Promoció dels comerços d'Inca, amb l'emissió a la cadena de televisió IB3 Televisió de dos espots publicitaris. El vídeo consisteix en la visita d'una figurant a diferents comerços del municipi inquer, sota el lema "Inca, un centre comercial a cel obert".

Un projecte integral per millorar el centre d'Inca que inclou treballs i millores en diferents aspectes com a mobiliari urbà, jardineria, mobilitat, equipaments, campanyes de comunicació i publicitat, difusió en mitjans digitals i creació d'una pàgina web.

Gràcies a tot això, el centre d'Inca es convertirà en un espectacular centre comercial on el comerç i la gastronomia seran els clars protagonistes, ja que comptarà amb multitud d'opcions perquè puguis gaudir com mai del teu municipi.

a) L'acció ha consistit en la contractació de l'emissió durant un mes de dos espots publicitaris a IB3 Televisió:

- 10 passis de l'espot de 20 segons.

- 10 passis de l'espot de 60 segons.

b) L'acció ha consistit en el pagament de promoció a les xarxes abans esmentades durant un mes d'un vídeo publicitari:

- 16 impressions del vídeo de 20 segons a Instagram.

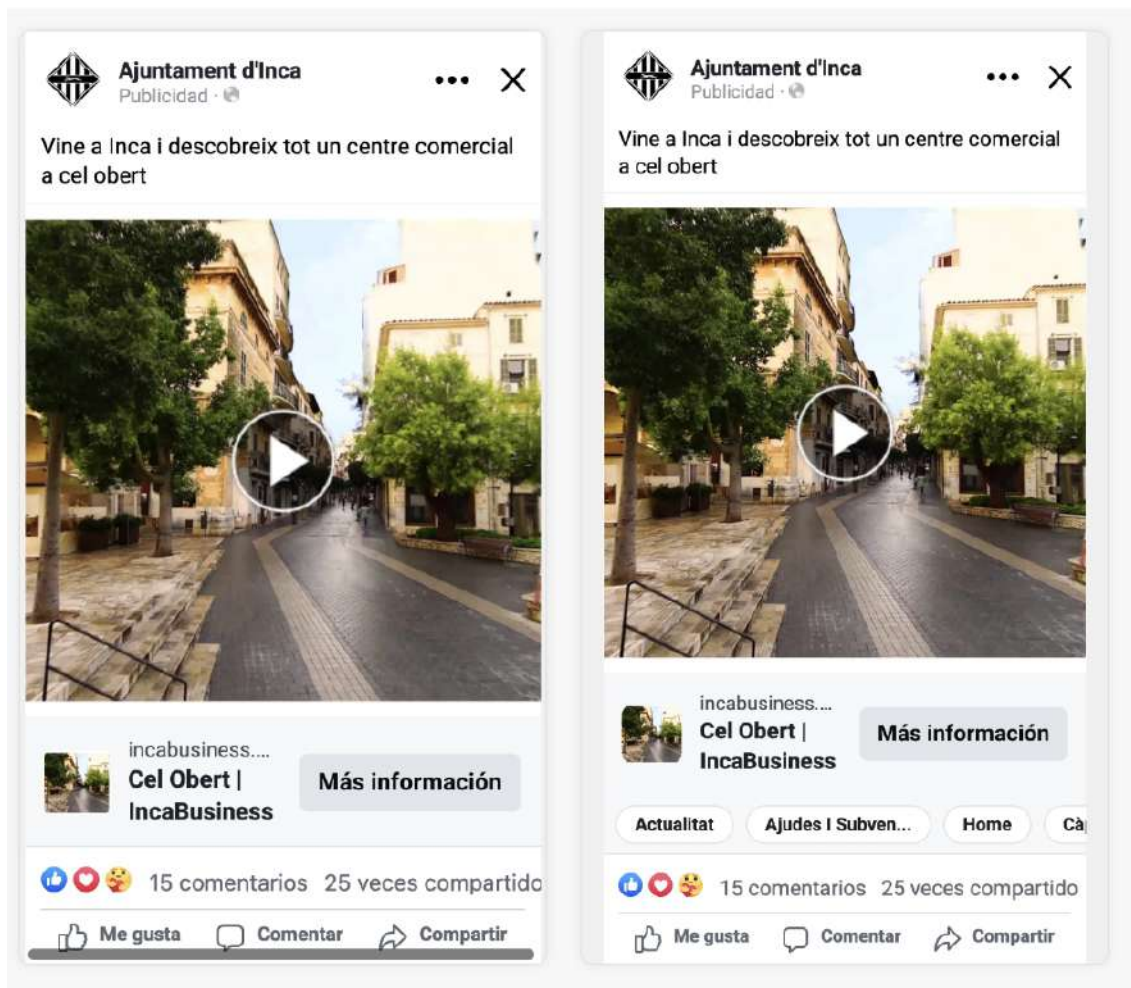
- 16 impressions del vídeo de 20 segons a X.
- 16 impressions del vídeo de 20 segon a Facebook.

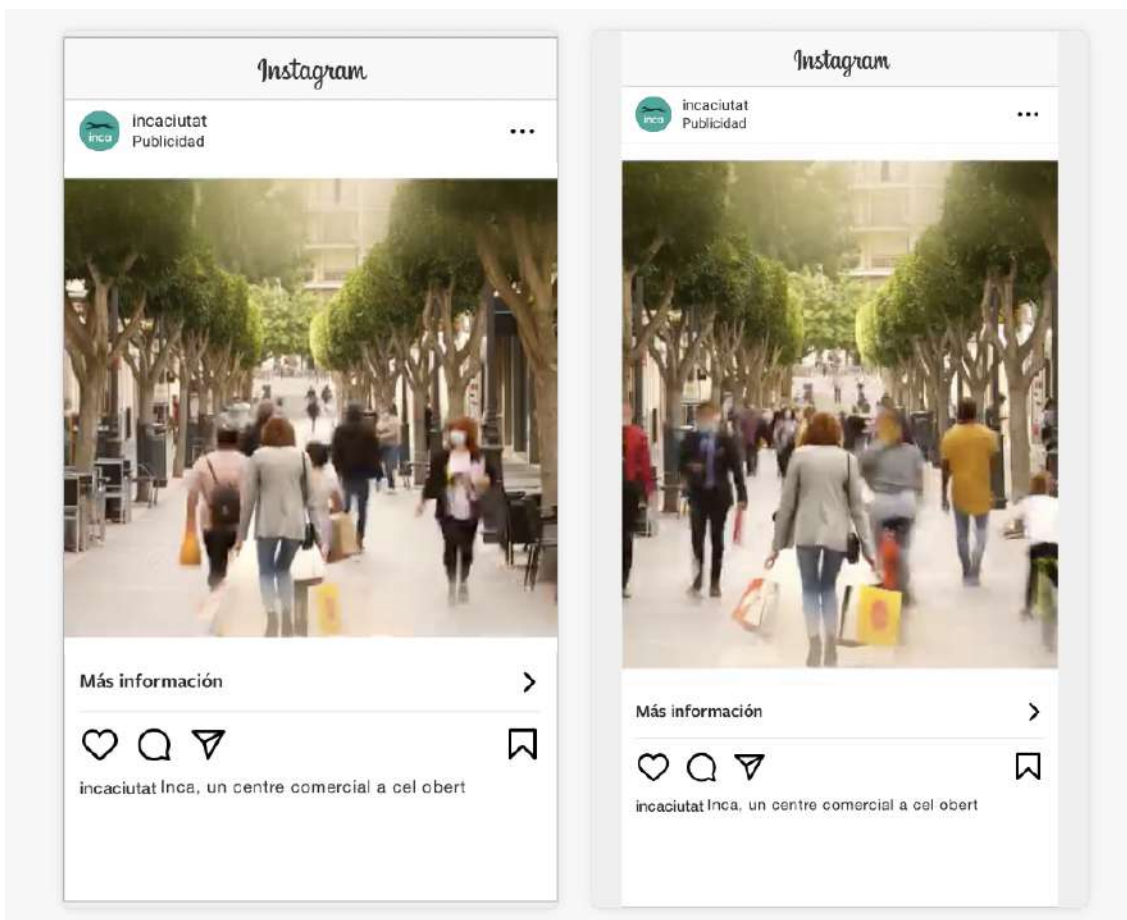
1.2. Promoció dels comerços amb la instal·lació d'unes jardineres que promocionen el projecte "Inca, un centre comercial a cel obert".

Un projecte integral per millorar el centre d'Inca que inclou treballs i millores en diferents aspectes com a mobiliari urbà, jardineria, mobilitat, equipaments, campanyes de comunicació i publicitat, difusió en mitjans digitals i creació d'una pàgina web.

Gràcies a tot això, el centre d'Inca es convertirà en un espectacular centre comercial on el comerç i la gastronomia seran els clars protagonistes, ja que comptarà amb multitud d'opcions perquè puguis gaudir com mai del teu municipi.

L'acció ha consistit en el disseny de la promoció i la seva instal·lació en tres jardineres de fusta del centre del municipi d'Inca, localitzades a la plaça d'Espanya, en el carrer Major Major a la cantonada amb la plaça d'Espanya i en el carrer de Miquel Duran del municipi d'Inca.





6.2. Subvenció sol·licitada a SICTED

1. Participació de l'Ajuntament d'Inca al Fitur 2025.

Plaça d'Espanya, 1. 07300 Inca · Tel. 871 914 000 · Fax 971 880 819 · www.incaciatat.com · CIF P0702700F

1.1. Iniciativa innovadora que ofereix una manera de descobrir la ciutat mitjançant rutes temàtiques que combinen patrimoni, cultura i gastronomia amb experiències immersives i interactives.

L'Ajuntament d'Inca va convidar residents i visitants a explorar la seva riquesa històrica gastronòmica a través de videorutes que contenen històries narrades per personalitats emblemàtiques i experts reconeguts, com Miquel Calent i Andreu Genestra.

- Videoruta del variat amb Miquel Calent

Acompanyats pel reconegut xef Miquel Calent, els participants varen descobrir la història i la tradició del plat mallorquí per excel·lència: el variat. Aquesta ruta guiava els visitants per establiments d'Inca on gaudir d'aquest combinat de tapes, tot revelant anècdotes i l'evolució d'un autèntic símbol gastronòmic local.

- Videoruta gastronòmica amb Andreu Genestra

En aquesta experiència guiada pel prestigiós xef Andreu Genestra, els participants varen explorar l'essència de la cuina inquera a través de visites a productors locals de vi, formatge artesanal, embotits tradicionals, pa de llenya, mel i hidromel. Genestra connectava cada sabor amb la terra, les històries i la sostenibilitat que defineixen la gastronomia de qualitat d'Inca.

Les presentacions varen anar acompanyades d'uns quaderns de viatge amb informació cultural, gastronòmica i històrica d'Inca, com a obsequi als assistents.





- Il·lustració, disseny i impressió de mapes

La parada de les Illes Balears va oferir als visitants mapes de rutes ciclistes al voltant d'Inca i mapes del projecte "Inca, porta d'entrada a la Serra de Tramuntana" amb informació sobre restaurants, refugis de muntanya, museus i la ruta de pedra en sec. La finalitat era la promoció no tan sols del municipi, sinó dels voltants i de les activitats més practicades a l'illa.

2. Consultoria externa del SICTED

L'obtenció del certificat de qualitat turística acredita i reconeix l'esforç en la qualitat i la millora contínua dels serveis turístics del municipi.

SICTED va assessorar les empreses adherides al seu programa i va incloure nous comerços: 7 Nans, Joieria Fuster, Casal Can Pujol i Celler Can Ripoll.

En data de 28 d'abril de 2025 es va dur a terme a Pollença una jornada de sensibilització de SICTED i l'entrega de 72 distintius de qualitat i excel·lència en l'atenció dels serveis turístics premiats. Hi varen participar els ajuntaments de Pollença, Alcúdia, Santa Margalida, Muro, Inca i la Conselleria de Turisme de les Illes Balears.



3. Senyalització del Punt d'Informació Únic d'Inca

Les instal·lacions del Punt d'Informació Únic d'Inca (PIU) inclouen el servei d'informació turística del municipi. Davant la falta de senyalització de l'edifici, es va sol·licitar un projecte de cartell a l'exterior, la inclusió de vinils a les portes per indicar l'entrada i la instal·lació d'un cavallet amb indicacions de l'entrada a l'oficina de confecció de targetes del Transport de les Illes Balears. L'objectiu va ser la millora en la senyalització i l'embelliment de l'oficina turística.



