



DICTAMEN COMISSIÓ INFORMATIVA D'HISENDA

En data 15 de març de 2017 la Junta de Govern, en compliment de l'establert a l'article 133 de la Llei 39/2015 de 1 d'octubre, va acordar sotmetre a consulta pública per un termini de quinze dies la proposta de Ordenança de Patrocini, publicant-se en la pàgina web municipal en data 24 de març de 2017 i finalitzant el termini d'exposició en data 15 d'abril de 2017.

Havent finalitzat el termini d'exposició sense que cap ciutadà u organització representativa hagin manifestat la seva opinió en relació a la creació del preu públic per la prestació del servei del vetlatori municipal,

Aquesta Corporació considera adient que l'Ajuntament d'Inca procedeixi a l'aprovació d'una norma que reguli els patrocini privats tant quan l'Ajuntament actua com a patrociniat com quan actua com patrocinador.

Vist l'expedient que es tramita per l'aprovació del text regulador de l'ordenança de patrocini.

Vist l'informe emès per la Secretaria Municipal.

Atès que la competència per l'aprovació de l'ordenança de patrocini correspon al Ple de la Corporació, tal i com es dedueix de l'informe emès per la Secretaria Municipal.

Per tot l'exposat, es proposa al Ple de l'Ajuntament, amb el **Dictamen FAVORABLE de la Comissió Informativa d'Hisenda de data 18 de maig de 2017**, l'adopció dels següents

ACORDS

PRIMER.- Aprovar el següent l'ordenança de patrocini el text de la qual es transcriu a continuació:

ORDENANÇA REGULADORA DELS PATROCINIS

Preàmbul

El buit legal existent en la regulació dels patrocini, a pesar que constitueixen un ingrés municipal previst en el Reial Decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el text refós de la Llei d'Hisendes Locals (TRLHL), encara que de naturalesa no tributària i per altra banda pot ser una despesa pressupostària pública -segons la posició que adopti l'Ajuntament enfront del patrocini- imposa la necessitat que l'Ajuntament aprovi una



ordenança sobre la seva regulació, fent ús de la potestat prevista en l'art. 4 a) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases de Règim Local (LBRL).

A aquest efecte, s'ha redactat aquesta Ordenança amb l'especial preocupació, d'una banda, de centralitzar la tramitació sense perjudici de l'autonomia pròpia dels organismes autònoms que aquesta corporació té constituïts, ni de les competències que corresponen, segons Llei, a cada òrgan municipal.

Aquesta Ordenança pretén regular les actuacions patrocinables, ressaltant les activitats de medi ambient, promoció turística, cultural, esportiva i comercial, que a hores d'ara constitueixen un factor determinant per al desenvolupament econòmic i social de la ciutat d'Inca i suposen un camp propici per a la col·laboració privada, i les activitats per al desenvolupament de la societat de la informació, coneixement i innovació, que ha suposat l'aparició d'una àmplia gamma d'activitats no contemplades amb anterioritat i que, per descomptat, són susceptibles de patrocinis privats (Smart Cities).

D'altra banda, l'important increment que en els últims anys ha tingut aquesta forma de col·laboració entre el sector públic i el sector privat, ha consolidat i normalitzat a aquest tipus d'accions de manera que es fa necessari junt amb la seva regulació establir els elements organitzatius necessaris de planificació, coordinació i ordenació. No podem oblidar la seva importància en la planificació fiscal del patrocinador, prevista en la Llei 49/2002, de 23 de desembre, de Règim fiscal de les entitats sense finalitats lucratives i dels incentius fiscals al mecenatge.

Tampoc podem deixar de banda que aquesta regulació és molt parca i no resol una qüestió que és fonamental, la diferenciació entre el contracte de patrocini i el conveni de patrocini, qüestió que ha intentat resoldre La Llei 34/1998, d'11 de novembre, General de Publicitat i la Llei 49/2002, de 23 de desembre, de Règim fiscal de les entitats sense finalitats lucratives i dels incentius fiscals al mecenatge. Dins l'àmbit d'aquesta Ordenança quan es doni els requisits per ser Conveni de Patrocini implicarà que es canalitzaran recursos cap a la Hisenda Municipal, el Contracte de Patrocini els canalitzarà cap al sector privat.



Capítol I. Disposicions generals

Article 1. Objecte de l'Ordenança i àmbit d'aplicació

La present Ordenança té com a objecte establir el règim normatiu pel qual es regularan els patrociniis privats que puguin ser objecte d'acceptació per l'Ajuntament d'Inca i els seus ens dependents, dins de l'àmbit de les seves competències i en relació amb les actuacions de titularitat o iniciativa municipal que persegueixin fins d'interès general.

Queden excloses de l'àmbit d'aplicació de l'Ordenança, regint-se per la seva legislació específica:

- Els patrociniis en què intervingui com a patrocinador qualsevol Administració pública o entitat de dret públic dependent o vinculada a aquesta.

Article 2. Concepte i naturalesa.

A l'efecte d'aquesta Ordenança, tindrà la consideració de patrocini l'aportació econòmica per part del sector públic o del sector privat per a la realització d'activitats d'interès general i de competència municipal, amb la finalitat de difondre la imatge, denominació o nom del producte o servei del patrocinador associat a tals activitats, així com a qualsevol retorn, a benefici del patrocinador, que puguin acordar les parts. El patrocini haurà de revestir la forma de contracte de patrocini o de conveni de patrocini.

El contracte de patrocini publicitari es aquell en que el patrocinat, a canvi d'una ajuda econòmica per part de l'Ajuntament i/o dels seus organismes Autònoms i per la realització de la seva activitat, ja sigui esportiva, benèfica, cultural, científica o d'una altra índole, es compromet a col·laborar en la publicitat del patrocinador en les termes previstos en l'article 22 de la Llei 34/1998, de 11 de novembre, General de Publicitat.

El conveni de patrocini es aquell en el que per motiu de l'aportació econòmica voluntària del particular-patrocinador és col·laborar amb l'Ajuntament i els seus Organismes Autònoms en la realització d'activitats a les que es refereix l'article següent, sent publicada la participació del col·laborador, sense que aquesta publicitat o qualsevol altre retorn que es convingui suposi una contraprestació a dita aportació que permeti qualificar-lo com a contracte, entès com alguna de les formes regulades a la normativa contractual del Sector Públic.



Article 3. Activitats patrocinables.

Es podran patrocinar les activitats municipals següents:

- a) Les activitats relacionades amb la millora i el manteniment del medi ambient.
- b) Les activitats encaminades a la millora de la qualitat del paisatge urbà i l'espai públic.
- c) Les activitats relacionades amb el benestar, l'atenció social i la integració sociolaboral.
- d) Activitats de promoció turística, comercial, esportiva, d'innovació social, d'igualtat de gènere, cultural, juvenil, educativa i de festejos, així com el foment de la participació ciutadana.
- e) Restauracions d'entorns urbans, edificis, monuments, fonts ornamentals, escultures i qualssevol béns mobles o immobles d'interès històric, artístic o cultural de titularitat municipal.
- f) Creació de noves instal·lacions d'interès cultural, esportiu o social, així com l'obtenció de mitjans materials necessaris per a la seva posada en funcionament, reformes, manteniment o explotació.
- g) Diverses formes de manifestacions culturals: concerts, exposicions, representacions teatrals, projeccions, trobades, jornades, festes, festivals i qualsevol altre tipus de manifestació cultural que l'Ajuntament consideri oportú realitzar.
- h) Les activitats relacionades amb la millora i el manteniment dels serveis d'emergències.
- i) Les activitats relacionades amb la seguretat viària.
- j) Les activitats relacionades amb les tecnologies de la informació i comunicació (TIC).

Article 4. Patrocinador



En els cas dels Contractes de patrocini l'Ajuntament i els seus Organismes Autònoms.

En el cas del Conveni de patrocini, podran ostentar la condició de patrocinador les persones físiques i jurídiques sotmeses a dret privat, espanyoles i estrangeres, que tinguin plena capacitat d'obrar i no es troben sotmeses en cap de les prohibicions per a contractar de les previstes en el Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre per el qual s'aprova el Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic.

Capítol II. Règim jurídic.

Article 5. Competència

La competència en els Contractes de Patrocini serà de l'òrgan competent que determini la normativa contractual.

La competència per l'aprovació dels Convenis de Patrocini serà de la Junta de Govern i en el cas del Organismes Autònoms el Consell Rector.

Article 6. Prohibicions

1. El patrocini no suposarà, en cap cas, alteració del règim de la contractació pública ni alterarà l'obtenció de permisos, llicències, etc. Tampoc donarà lloc a prerrogatives en l'activitat reglada municipal, ni modificarà el règim de competències atribuït als òrgans administratius.
2. Els patrocinis no podran fraccionar, a efectes de la contractació, els projectes d'obres, serveis, adquisicions o subministraments municipals i consegüentment, a efectes del procediment d'adjudicació, no es podrà tindre només en compte la diferència entre l'import total d'aquests i el patrocini, sinó que el pressupost base de licitació haurà d'efectuar-se per l'import total del projecte, considerant el patrocini com un ingrés municipal i comptabilitzant-se com a tal.
3. No podran acceptar-se patrocinis que puguin donar lloc a l'establiment d'una relació laboral amb l'Ajuntament o amb els seus ens dependents.
4. Tampoc podran admetre's patrocinis que consisteixin en percentatges de participació en vendes o beneficis del patrocinador.



5. Patrocinador i patrocinat hauran de garantir el caràcter confidencial de tota la informació a què tinguin accés en ocasió del patrocini, i en conseqüència hauran de mantindre-la reservada. Igualment s'haurà de complir amb allò que preveu la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal i les seves normatives de desenvolupament

Article 7. Formalització del patrocini

Els Convenis de Patrocini hauran de complir els requisits establerts en els articles 47 a 53 de la Llei 40/2015, de 1 d'Octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic. Hauran de formalitzar-se en un document administratiu i amb el contingut mínim següent:

- a) Subjectes que subscriuen el conveni i la capacitat jurídica amb què actua cadascuna de les parts.
- b) La competència en la qual es fonamenta l'actuació de l'Ajuntament o dels seus Organismes Autònoms.
- c) Objecte del conveni de l'activitat de patrocini i actuacions que ha de dur a terme cada subjecte per al seu compliment, amb indicació, si s'escau, de la titularitat dels resultats obtinguts.
- d) Obligacions i compromisos econòmics assumits per cadascuna de les parts, si n'hi ha, amb indicació de la seva distribució temporal per anualitats i la seva imputació concreta al pressupost corresponent d'acord amb el que preveu la legislació pressupostària.
- e) Conseqüències aplicables en cas d'incompliment de les obligacions i compromisos assumits per cadascuna de les parts i, si s'escau, els criteris per determinar la possible indemnització per l'incompliment.
- f) Mecanismes de seguiment, vigilància i control de l'execució del conveni i dels compromisos adquirits pels signants. Aquest mecanisme ha de resoldre els problemes d'interpretació i compliment que es puguin plantejar respecte dels convenis.
- g) El règim de modificació del conveni. A falta de regulació expressa la modificació del contingut del conveni requereix l'acord unànim dels signants.
- h) Termini de vigència del conveni tenint en compte les regles següents:

1r. Els convenis han de tenir una durada determinada, que no pot ser superior a quatre anys, llevat que normativament es prevegi un termini superior.



2n. En qualsevol moment abans de la finalització del termini previst a l'apartat anterior, els signants del conveni en poden acordar unànimement la pròrroga per un període de fins a quatre anys addicionals o la seva extinció.

- i) Partida pressupostària en què el patrocinador ingressarà les aportacions dineràries realitzades.
- j) Document autèntic que acrediti l'entrega del bé, en cas d'aportació en espècie.
- k) Causes de resolució del patrocini.

Article 8. Modalitats del patrocini

Els patrocinis podran revestir alguna de les modalitats següents:

A) Conveni de Patrocini d'activitats d'interès general.

- El seu règim jurídic és el previst en l'article 25 de la Llei 49/2002, de 23 de desembre, de Règim fiscal de les entitats sense finalitats lucratives i dels incentius fiscals al mecenatge, i en el RD 1270/2003, de 10 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament per a l'aplicació del règim fiscal de les entitats sense finalitats lucratives i dels incentius fiscals al mecenatge.
- Aquests convenis tenen naturalesa juridico-administrativa i estan exclosos de l'àmbit d'aplicació del Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, aplicant-se els principis d'aquesta Llei per a resoldre els dubtes i il·lacunes que pogueren presentar-se.
- El Conveni de col·laboració empresarial en activitats d'interès general haurà de contindre els requisits establerts a l'article 7 d'aquesta Ordenança.

B) Contracte de patrocini publicitari d'activitats d'interès general.

- El seu règim jurídic és el previst en l'article 22 i concordants de Llei 34/1988, d'11 de novembre, General de Publicitat i la resta de normativa específica, i haurà de respectar en relació amb els missatges publicitaris el que disposen l'article 4 de la Llei 29/ 2005, de 26 de desembre, de Publicitat i Comunicació Institucional; i l'article 50 de la Llei 5/1985, de 19 de juny, Orgànica del Règim Electoral General.
- Pel seu caràcter de contractes privats, quant a la seva preparació i adjudicació, es regiran, en defecte de normes específiques, pel Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre,



pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic i les seves disposicions de desenvolupament. Pel que fa als seus efectes i extinció es regiran pel dret privat.

- El Contracte de Patrocini publicitari haurà e contenir quantes previsions normatives estableixi la normativa que li és d'aplicació.

Capítol III. Aportacions del patrocinador.

Article 9. Naturalesa de les aportacions

1. Les aportacions realitzades en concepte de patrocini en el marc d'un Conveni de Patrocini tenen la naturalesa d'ingrés de dret privat, d'acord amb l'article 2 del Reial Decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals.
2. Les aportacions realitzades en concepte de patrocini en el marc d'un Contracte de Patrocini tenen la naturalesa de despeses pressupostàries.
3. Les aportacions objecte del patrocini seran preferentment dineràries.
4. El patrocini també podrà consistir en el fet que el patrocinador es comprometi pel seu compte i risc, a realitzar la totalitat o part de l'obra, serveis, prestació de subministrament o activitat municipal, quan sigui susceptible d'utilització independent o pugui ser substancialment definit, assumint el patrocinador la totalitat del cost, sent de la seva responsabilitat la contractació amb els proveïdors corresponents.

En tot cas hauran de complir-se els condicionaments tècnics, directrius i supervisió municipals que es requereixin la realització del projecte objecte de patrocini.

5. Podran concórrer tots o alguns tipus d'aportacions en una mateixa activitat patrocinada.

Article 10. Modalitats de les aportacions



1. Les aportacions podran cobrir la totalitat o part de l'activitat patrocinada.
2. Sempre que l'activitat patrocinada ho permeti, les aportacions podran procedir de diversos patrocinadors. En tals casos, cada patrocinador formalitzarà el respectiu document regulat en la present ordenança.

Article 11. Destinació de les aportacions

1. Les aportacions dineràries rebudes per part de l'Ajuntament i/o els seus Oranigmes Autònoms podran generar crèdit en l'estat de despeses d'acord amb la normativa general aplicable.
2. Les aportacions s'aplicaran íntegrament a l'activitat patrocinada.
3. Els patrociniis no podran ser aplicats a atencions diferents d'aquelles per a les quals van ser atorgats, excepte, si és el cas, només els sobrants no reintegrables la utilització dels quals no estigués prevista en el conveni o contracte.

Per a garantir el que disposa el paràgraf anterior, el patrocinador podrà exigir a que se li acrediti la correcta aplicació de la destinació del patrocini, i en el cas que no coincidís, podrà exigir el reintegrament del seu import o bé donar-lo per a la realització d'una altra activitat de competència i interès municipal sempre que hi hagi aquest oferiment pel patrocinador i l'acord municipal d'acceptació i en el cas que resultés un sobrant, donar-lo per a la mateixa activitat patrocinada.

4. En el cas que l'activitat patrocinada no s'arribés a executar per causa no imputable al patrocinador, procedirà el reintegrament total o parcial d'allò que s'ha aportat.
5. Les aportacions no dineràries hauran de ser acreditades a l'Ajuntament patrocinat, o als seus ens dependents, per qualsevol document autèntic justificatiu de la seva obligació, com a factures expedides per tercers, certificacions d'obra o semblants.

Article 12. Valoració de les aportacions.

1. La valoració de les aportacions mútues es realitzarà a preus de mercat i tenint en compte, en el seu cas, l'aplicació dels imports establerts per supòsits similars en les Ordenances reguladores dels Tributs i Preus públics de l'Ajuntament d'Inca o de qualsevol dels seus organismes Autònoms.



2. En els contractes de patrocini, les aportacions del patrocinador constitueixen el preu del retorn obtingut i es determinarà en el procés de selecció del Contractant-patrocinador d'acord amb el que disposa la legislació contractual.

Capítol IV. Règim de retornaments al patrocinador.

Article 13. Concepte i valoració.

1. Es consideren retorns, als efectes previstos en la present Ordenança, tot allò que els patrocinadors reben per la seva aportació a la realització de les activitats municipals.
2. En el cas del contracte de patrocini publicitari el retorn consistirà en la difusió de la imatge publicitària del patrocinador mitjançant algun dels següents procediments:
 - a) Dades proporcionades pel patrocinador des dels seus respectius gabinets de premsa als mitjans de comunicació, presentant la campanya amb especial incidència a ressaltar la signatura del contracte, caràcter i finalitat del mateix.
 - b) Publicitat directa, en la forma i temps acordats, mitjançant la difusió de la seva condició de patrocinador, així com el dret a l'ús dels logotips municipals i publicitat en els elements propis de les activitats patrocinades, respectant els drets i imatge de la marca del patrocinador.
 - c) En cas que l'activitat patrocinada consistís en la realització d'obres, una vegada finalitzades, deixar constància en les mateixes de la intervenció del patrocinador en la forma i temps acordats.
3. En els convenis de patrocini, els retorns seran aquells que es fixin en el propi conveni, aplicant el que es disposa l'apartat anterior quant a la difusió de la imatge publicitària del patrocinador.
4. Els retorns seran valorats, conforme a l'establert en l'article 12 de la present Ordenança.

Capítol IV. Programa anual de patrocinis.



Article 14. Programa Anual

1. Al mes de gener la Junta de Govern aprovarà el Programa Anual de Patrocinis de l'Ajuntament d'Inca, en el qual s'inclouran totes les activitats que puguin ser patrocinades durant l'any.
2. A aquest efecte, les distintes Àrees municipals definiran i remetran anualment al titular de l'Àrea Hisenda les activitats que prevegin realitzar totalment o parcialment, mitjançant patrocini, abans de l'últim trimestre de l'any anterior a què vagin a realitzar-se.
3. Els ens dependents hauran de comunicar també en el termini assenyalat en l'apartat anterior 2 d'aquest article, al titular de l'Àrea de Hisenda, el seu programa anual de patrocini per a la seva autorització prèvia per la Junta de Govern Local.

Una vegada aprovat per l'òrgan competent de l'ens dependent, dit programa anirà unit com annex al Programa Anual de Patrocinis de l'Ajuntament d'Inca

4. El patrocini d'activitats no incloses en el Programa Anual, requerirà acord exprés de la Junta de Govern, i l'òrgan municipal promotor del patrocini haurà de justificar les raons que aconsellen la seva celebració.
5. La mateixa obligació de comunicació, prevista en l'apartat anterior, tindran amb relació als patrocinis no inclosos en el seu Programa anual, havent de justificar-se les raons que aconsellen la seva celebració.
6. El Programa Anual de Patrocinis, comprensiu del mateix Ajuntament i dels ens dependents, s'aprovarà per acord de la Junta de Govern Local, així com la convocatòria pública i obertura de termini per a la presentació d'ofertes, per un termini que no podrà ser inferior a vint dies.
7. El Programa Anual de Patrocinis i la seva convocatòria seran publicats en la pàgina web de l'Ajuntament, a fi de garantir els principis de llibertat d'accés, publicitat, transparència, no-discriminació i igualtat, i una ressenya d'aquest en un dels diaris de major difusió de la província. També es publicarà en la pàgina web dels ens dependents de l'Ajuntament.
8. La presentació d'ofertes o oferiment de patrocini per aquells particulars o empreses interessats, en la modalitat de donatius, donacions o convenis de col·laboració empresarial en activitats d'interès general, d'acord amb el model que s'acompanya com a Annex V, es presentaran en el Registre General de l'Ajuntament o en el Registre dels organismes autònoms corresponents.



9. En el supòsit de contractes de patrocini publicitari, el termini de presentació d'ofertes, si fos el cas, i la resta de documentació serà el que s'estableixi en l'obertura de presentació de proposicions, d'acord amb l'expedient de contractació que s'aprovi i l'anunci de publicació de la licitació en el perfil de contractant de l'Ajuntament o dels seus organismes autònoms.
10. L'estudi de les ofertes presentades es farà atenent a les més avantajoses per als interessos municipals basant-se en els següents criteris generals, que seran concretats en la corresponent convocatòria:
 - a) La/Les oferta/es econòmicament més avantajosa/es.
 - b) Altres aportacions relacionades amb el patrocini.
 - c) Discreció i qualitat tècnica de la publicitat.
 - d) Compromís efectiu dels sol·licitants amb accions socials d'interès públic.

Capítol V. Comissió tècnica de patrocinis.

Article 15. Comissió Tècnica de Patrocini

Per acord de la Junta de Govern, s'establirà la composició de la Comissió Tècnica de Patrocini, el nombre de la qual no podrà ser inferior a 6 i es compondrà necessàriament pel Regidor responsable de la Promoció del Patrocini, el Batle-President o persona en qui delegui i el Regidor d'Hisenda o persona en qui delegui. La resta dels seus integrants en un nombre mínim de tres, s'efectuarà entre funcionaris o personal laboral, en funció del seu perfil tècnic.

Article 16. Tramitació

1. Tramitació d'ofici dels Convenis de patrocini.

- a) Resolució de Batlia per la qual es declara la iniciació de l'expedient
- b) Publicació de la convocatòria pública concreta, quan resulti preceptiu.
- c) Obertura del termini per a presentació de les ofertes, d'acord amb el que es disposa en la convocatòria pública.



- d) Estudi per la comissió de les ofertes presentades, seleccionant les més avantatjoses de conformitat als criteris establerts en l'article 12 i els específics de la convocatòria, procedint a sol·licitar a l'àrea competent de la gestió del patrocini un esborrany de l'oportú conveni, en el qual s'especificaran, entre uns altres, els següents aspectes:
- Nom i cognoms o raó social de la/s persona/s o entitat/és patrocinadora/s, domicili i nombre d'identificació fiscal. En el supòsit d'entitats jurídiques qui actuï en el seu nom, haurà d'aportar poder suficient per subscriure el conveni de Patrocini i adquirir compromisos en nom del seu representant.
 - Activitat municipal que ha de ser objecte del patrocini.
 - Aportació quantificada del patrocini quan sigui possible.
- e) Dates de compliment de les obligacions concretes pel patrocinador o patrocinadors.
- f) Declaració responsable del patrocinador o patrocinadors de no ser culpable/s en alguna de les prohibicions per contractar establertes en la legislació de contractes del sector públic.
- g) Al projecte de conveni s'acompanyarà informe de l'àrea o departament l'activitat concreta del qual vagi a ser objecte del patrocini, així com el vistiplau per part de la Comissió Tècnica de Patrocini.
- h) Informe de fiscalització de la Intervenció Municipal i informe de l'Assessoria Jurídica, en el cas de conveni.
- i) Formulació pel President o Delegat corresponent de la proposta a la Junta de Govern Local de selecció del patrocinador o patrocinadors, juntament amb el projecte de conveni/contracto elaborat per les respectives àrees.
- j) Aprovació del conveni per la Junta de Govern Local.
- k) Subscripció del conveni pel patrocinador o patrocinadors i l'Ajuntament, firmat pel Batle-President, assistint-lo el Secretari de la Corporació.

2. Tramitació dels Convenis de Patrocini a instàncies de persona interessada.

2.1 Sol·licitud de l'interessat:

Les persones o entitats interessades a adquirir la condició de patrocinador hauran de presentar sol·licitud a aquest efecte en el Registre General de l'Ajuntament i, una vegada registrada, serà remesa a Batlia.

En aquesta sol·licitud hauran de reflectir-se les següents dades:



- Nom i cognoms o raó social, de la persona o entitat patrocinadora i domicili civil o social.
- Activitat municipal que va a ser objecte del patrocini, o bé, relació prioritzada en el cas d'aportacions dirigides a dues o més activitats.
- Quantia de les aportacions dineràries preteses, així com valoració de les no dineràries.
- Forma en el qual pretén desenvolupar els incentius d'aquesta Ordenança, així com valoració econòmica de l'incentiu.

A la sol·licitud s'haurà d'acompanyar la següent documentació que es relaciona en original o fotocòpia compulsada:

- Document nacional d'identitat i nombre d'identificació fiscal de l'interessat quan es tracti de persones físiques; i quan el sol·licitant fos persona jurídica document nacional d'identitat del representant legal que subscrigui la sol·licitud i el nombre d'identificació fiscal de l'entitat, així com l'escriptura o document de constitució, estatuts o acte fundacional, en el qual constessin les normes per les quals es regula la seva activitat, inscrits, si escau, en el registre corresponent.
- Declaració subscripta pel patrocinador o el seu representant de no trobar-se culpable en cap de les prohibicions per contractar establertes en la legislació de contractes del sector públic.
- Declaració responsable subscripta pel patrocinador o la seva representant comprensiva d'estar al corrent del compliment de les obligacions tributàries, de la Seguretat Social i de l'Ajuntament d'Inca.
- Descripció de les activitats a patrocinar.
- Resolució de l'Alcaldia per la qual es declara la iniciació de l'expedient.

La instrucció del procediment serà el següent.

- Estudi de la sol·licitud per l'àrea competent per a la gestió del patrocini de l'oferta presentada, qui prepararà, si escau, un esborrany de l'oportú conveni, en el qual s'especificaran, entre uns altres, els següents aspectes:

a) Nom i cognoms o raó social de les persona/es o entitat/s patrocinadore/s, domicili i nombre d'identificació fiscal. En el supòsit d'entitats jurídiques qui actuï en el seu nom, haurà d'aportar poder suficient per subscriure el conveni de Patrocini i adquirir compromisos en nom del seu representant.



- b) Aportació quantificada del patrocini quan sigui possible.
- c) Dates de compliment de les obligacions concretes pel patrocinador o patrocinadors.
- d) Declaració responsable del patrocinador o patrocinadors de no estar culpable/s en alguna de les prohibicions per contractar establertes en la legislació de contractes del sector públic.
- e) Al projecte de conveni/contracte s'acompanyarà informe del tècnic o responsable de l'àrea o departament l'activitat concreta del qual vagi a ser objecte del patrocini, així com el vistiplau del Delegat de l'Àrea.
- f) Informe de fiscalització de la Intervenció Municipal i informe de Secretaria o Assessoria Jurídica.
- g) Formulació pel President o Delegat corresponent de la proposta a la Junta de Govern Local de selecció del patrocinador o patrocinadors, juntament amb el projecte de conveni elaborat per les respectives àrees.
- h) Aprovació del conveni per la Junta de Govern Local.
- i) Subscripció del conveni pel patrocinador o patrocinadors i l'Ajuntament, firmat pel Batle-President, assistint-lo el Secretari de la Corporació.

3. Tramitació dels contractes de patrocini.

Els contractes de patrocini, com a contractes privats que són, es regiran, quant a la seva preparació i adjudicació, a falta de normes específiques, per el Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, per el qual s'aprova el Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic i les seves disposicions de desenvolupament, aplicant-se supletòriament les restants normes de dret administratiu o, si escau, les normes de dret privat, segons correspongui per raó del subjecte o entitat contractant. Quant als seus efectes i extinció, aquests contractes es regiran pel dret privat.

No obstant això, seran aplicable a aquests contractes les normes contingudes en el Títol V del Llibre I, sobre modificació dels contractes als requisits establerts al Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, per el qual s'aprova el Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic i la seva normativa.

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA

Els expedients incoats abans de l'entrada en vigor d'aquesta ordenança es regiran pel règim jurídic en el moment de que es va produir el patrocini publicitari.



DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

Queden vigents totes les disposicions municipals restants en tot allò que no contradigui expressament a l'establert en aquesta Ordenança.

DISPOSICIÓ FINAL

Aquesta Ordenança entrarà en vigor, una vegada aprovada definitivament, i convenientment publicada al Butlletí Oficial de les Illes Balears, una vegada transcorregut el termini al qual es refereix l'article 70.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril reguladora de les Bases del Règim Local.

SEGON.- Que se sotmeti a informació pública, per un període de trenta dies, mitjançant edicte que haurà de publicar-se al tauler d'anuncis, al Butlletí Oficial de les Illes Balears per tal que les interessats puguin examinar l'expedient i presentar reclamacions o suggeriments.

TERCER.- Que es doni compte al Ple de les reclamacions i suggeriments que, en el seu cas, es formulin per resoldre-les. En el cas que no es presentés cap, s'entendrà elevat automàticament a definitiu l'acord d'aprovació inicial.

QUART.- Que l'acord d'aprovació definitiva o en el seu cas del inicial elevat a tal categoria, i del text íntegre de l'Ordenança, es publiqui al Butlletí Oficial de les Illes Balears.

Inca, 22 de maig de 2017

El President de la Comissió Informativa d'Hisenda

Àngel Garcia Bonafé